

YT-Data Pro 사용 설명서

유튜브 데이터 수집·분석 올인원 도구

제작사: dreamurl

목차

01 설정창 입력

저장 경로, YouTube API 키, AI 공급자 설정

02 YouTube API 키 만들기

Google Cloud Console에서 API 키 발급

03 Codex 설치

Node.js 설치 → Codex CLI 설치 → 로그인

04 GPT 열기 버튼 활용

수집 데이터를 GPT 웹에서 분석하는 방법

05 데이터 추출 탭

URL 입력 → 자막·댓글·메타데이터 수집

06 인기 영상 탭

국가별 인기 차트 수집과 트렌드 분석

07 채널/키워드 수집 탭

키워드 검색·채널 영상 목록 수집

08 벤치마킹 탭

수집 데이터 통계 시각화 및 AI 인사이트

09 AI 분석 탭

빠른 요약·심층 분석·질의응답·리포트

11 데이터 활용 노하우

수집 데이터를 콘텐츠 전략에 활용하는 팁

12 저작권 주의사항

수집한 데이터 사용 시 지켜야 할 것들

01

설정창 입력

프로그램을 사용하기 전에 반드시 완료해야 하는 기본 설정

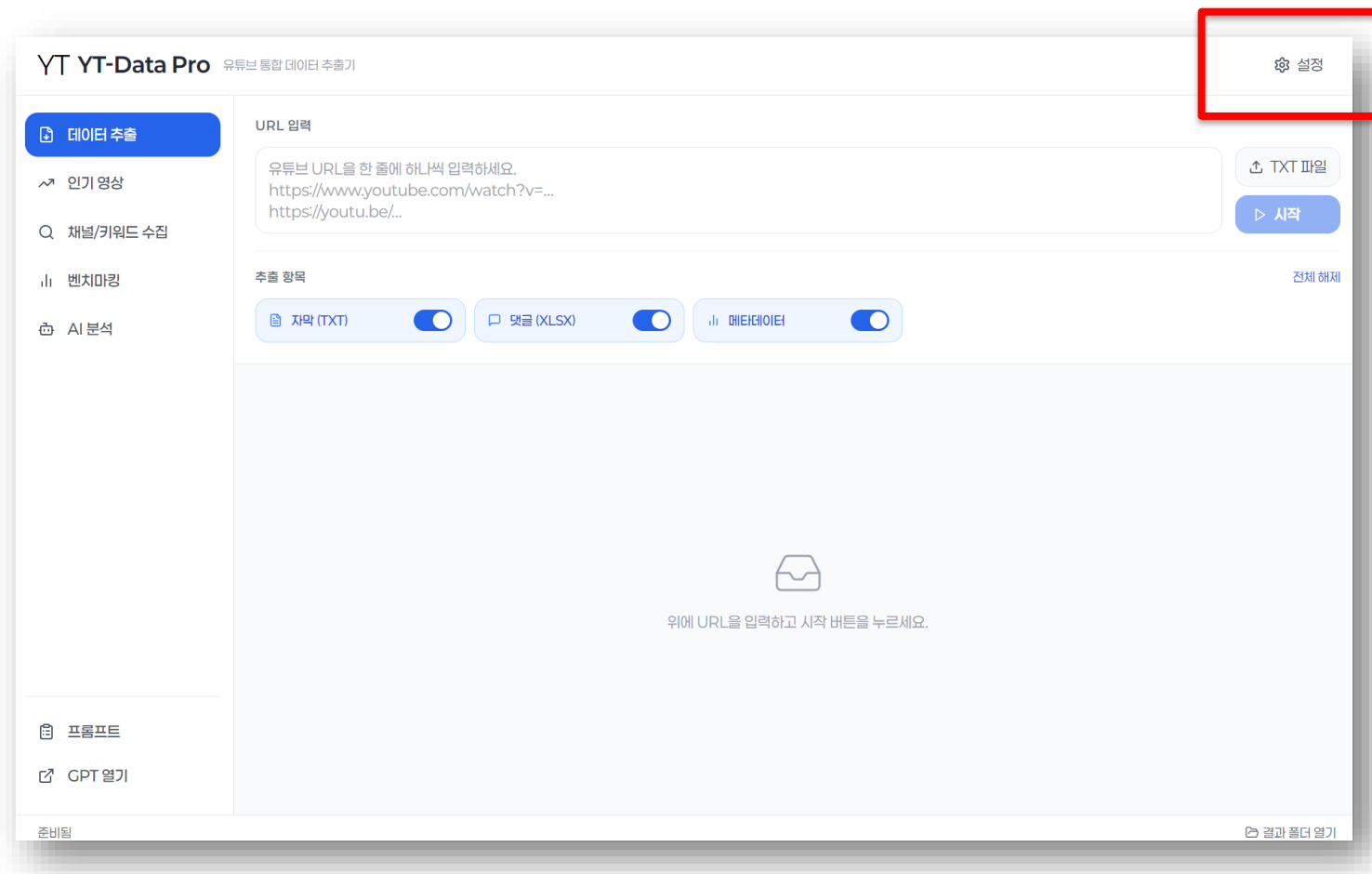
1-1. 설정창 열기

- 화면 우측 상단의 설정을 클릭하면 설정 모달이 열립니다.
- 설정 모달은 4개의 탭으로 구성되어 있습니다.

설정 탭 구성

- ① 일반 — 저장 폴더 경로 지정
- ② YouTube — YouTube API 키 입력
- ③ AI — AI 공급자(Claude / Codex) 설정
- ④ 사용량 — API 쿼터와 AI 사용량 모니터링

💡 설정은 자동 저장되며, 프로그램 재시작 후에도 유지됩니다.

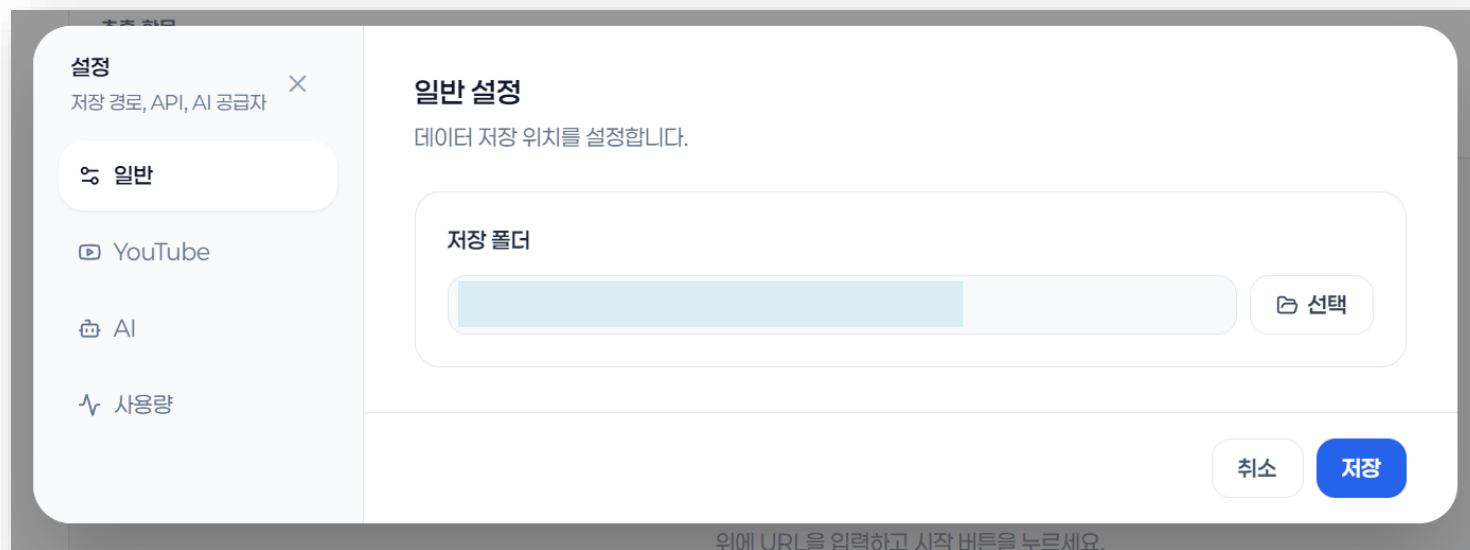


1-2. 일반 탭 — 저장 폴더 설정

저장 폴더 경로

- "선택" 버튼을 클릭하여 수집 결과가 저장될 폴더를 지정합니다.
- 지정한 경로 하위에 영상별 폴더가 자동 생성됩니다.
- 현재 경로가 읽기 전용 텍스트로 표시됩니다.

⚠ 저장 폴더를 설정하지 않으면 데이터 추출, AI 분석 등 대부분의 기능을 사용할 수 없습니다.



1-3. YouTube 탭 — API 키 입력

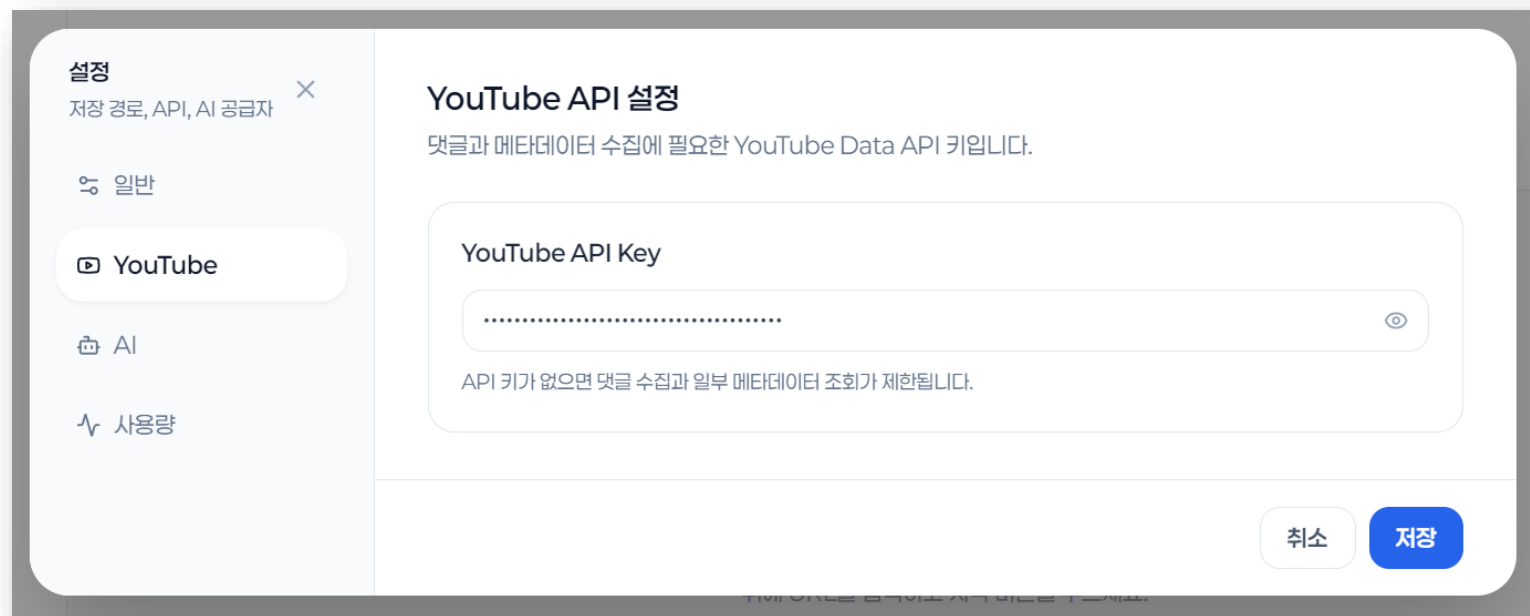
YouTube Data API v3 키

- 비밀번호 형식의 입력칸에 API 키를 붙여넣기합니다.
- 👁 눈 아이콘을 클릭하면 입력한 키를 확인할 수 있습니다.

💡 API 키 발급 방법은 다음 장에서 자세히 설명합니다.

API 키가 필요한 기능

- 댓글 수집 (데이터 추출 탭)
- 인기 영상 차트 수집
- 채널/키워드 검색



The image shows a mobile application interface for setting the YouTube API key. On the left is a sidebar menu with options: '설정' (Settings), '일반' (General), 'YouTube' (selected), 'AI', and '사용량' (Usage). The main area is titled 'YouTube API 설정' (YouTube API Settings) and contains a text box for the 'YouTube API Key'. The text box has a placeholder '.....' and a toggle icon on the right. Below the text box is a warning message: 'API 키가 없으면 댓글 수집과 일부 메타데이터 조회가 제한됩니다.' (If you don't have an API key, comment collection and some metadata retrieval will be restricted). At the bottom right are two buttons: '취소' (Cancel) and '저장' (Save).

설정
저장 경로, API, AI 공급자

일반

YouTube

AI

사용량

YouTube API 설정

댓글과 메타데이터 수집에 필요한 YouTube Data API 키입니다.

YouTube API Key

.....

API 키가 없으면 댓글 수집과 일부 메타데이터 조회가 제한됩니다.

취소 저장

1-4. AI 탭 — AI 공급자 설정

공급자 선택 토글

- "Claude" 또는 "Codex" 버튼을 클릭하여 사용할 AI를 선택합니다.
- 💡 CLI 설치가 처음 이신 분께서는 **"3 Codex 설치"**를 따라 진행해 주세요.

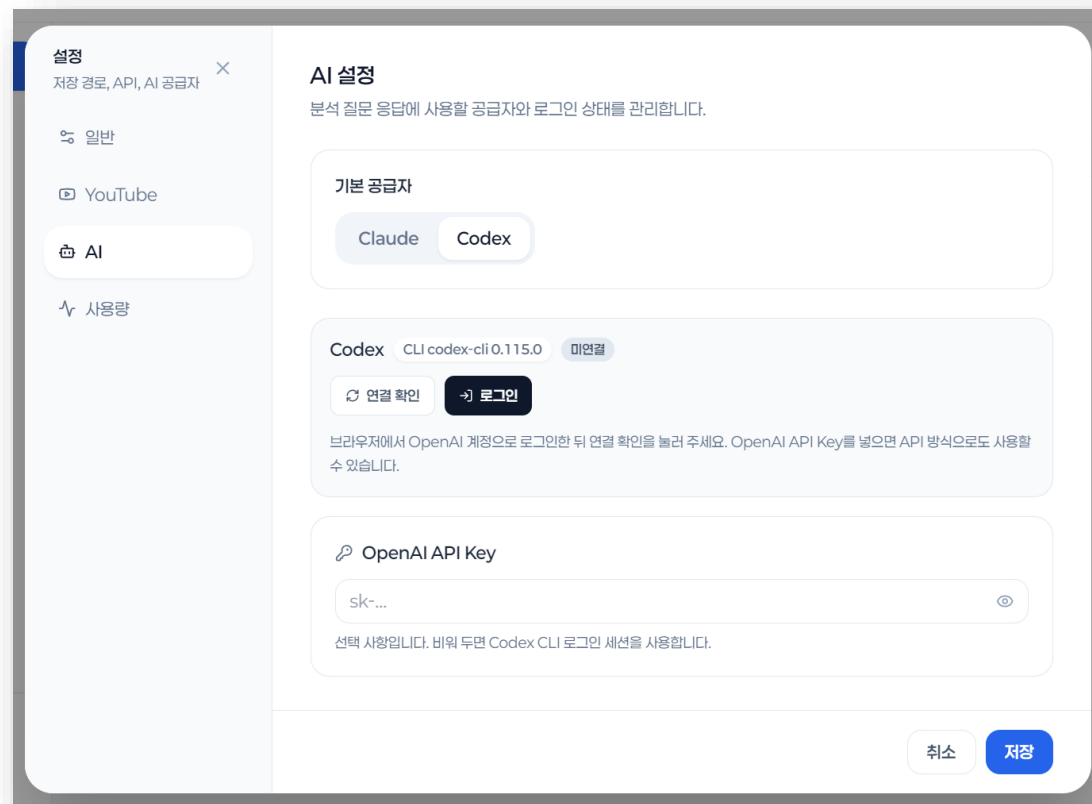
Claude 선택 시

- "연결 확인" 버튼 — Claude CLI 설치 및 로그인 상태를 확인합니다.
- "로그인" / "로그아웃" 버튼 — CLI 인증을 관리합니다.
- Anthropic API Key (선택) — API 키를 직접 입력할 수 있습니다.
- Admin API Key — API Key 모드 시 사용량 조회에 필요합니다.

Codex 선택 시

- "연결 확인" 버튼 — Codex CLI 설치 및 인증 상태를 확인합니다.
- "로그인" / "로그아웃" 버튼 — OpenAI 계정 인증을 관리합니다.
- OpenAI API Key (선택) — 비워 두면 Codex CLI 로그인 세션을 사용합니다.

API로 연결하여 청구되는 비용은 사용자의 책임에 따르며, 당사는 비용 발생에 대한 위험성을 충분히 고지합니다. API Key로는 가급적 진행하지 마십시오.



1-5. 사용량 탭 — 쿼터 모니터링

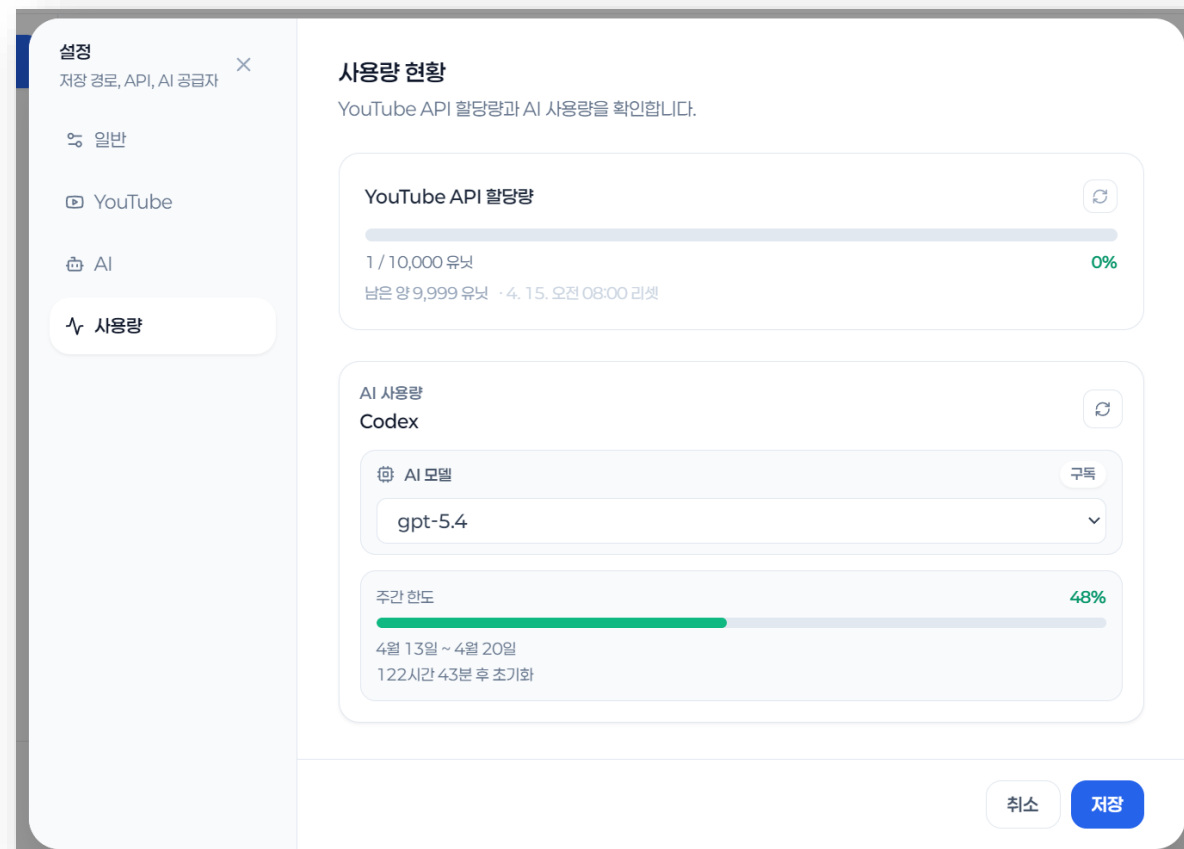
YouTube API 쿼터

- 진행 바가 현재 사용량을 시각적으로 표시합니다 (녹색→노란색→빨간색).
- "X / Y 유닛" 형태로 수치가 표시되며, 초기화 날짜를 확인할 수 있습니다.
- 🔄 새로고침 버튼으로 최신 상태를 갱신합니다.

Codex의 경우 openAI 정책상 사용량을 호출하는 것에 제한이 있으며 실시간 반영이 안될 수 있습니다. GPT 웹사이트의 Codex / 설정 탭에서 사용량을 확인하는 것을 권장 드립니다.

AI 사용량

- 현재 AI 공급자와 연결 방식(API Key / 구독)이 표시됩니다.
- 모델 선택 드롭다운 — 사용할 AI 모델을 변경할 수 있습니다.
- 구독 모드: 5시간 / 주간 사용량 막대와 초기화 카운트다운이 표시됩니다.
- 무료 요금제는 5 시간은 표시되지 않습니다.
- API Key 모드: 이번 달 누적 비용(\$)과 청구 기간이 표시됩니다.



02

YouTube API 키 만들기

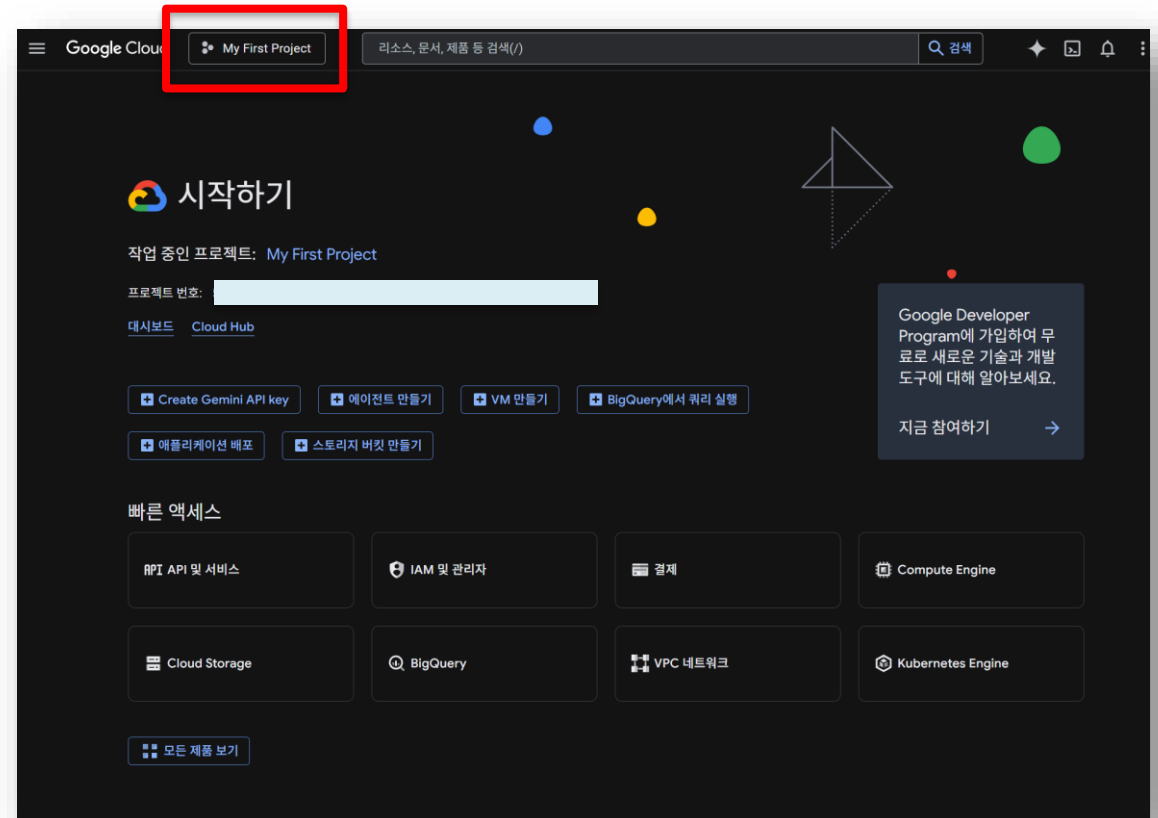
Google Cloud Console에서 무료 API 키를 발급받는 방법

2-1. Google Cloud Console 접속

- 웹 브라우저에서 Google Cloud Console (console.cloud.google.com)에 접속합니다.
- Google 계정으로 로그인합니다.
- 회원가입 절차는 여기서 다루지 않습니다.
- 첫 가입 시 카드 등록을 진행하시게 되어도 결제 활성화를 하지 않으면 결제가 되지 않으니 걱정 하지 않으셔도 됩니다.
- 저희가 쓰려는 API는 무료로 사용 가능합니다.

새 프로젝트 만들기 (다음 장에 계속)

- 상단 프로젝트 선택 드롭다운 → "새 프로젝트" 클릭
 - 프로젝트 이름 입력 (예: YT-Data-Pro)
 - "만들기" 버튼 클릭
- 💡 이미 프로젝트가 있다면 기존 프로젝트를 선택해도 됩니다.



2-1. Google Cloud Console 접속

- 웹 브라우저에서 Google Cloud Console (console.cloud.google.com)에 접속합니다.
- Google 계정으로 로그인합니다.
- 회원가입 절차는 여기서 다루지 않습니다.
- 첫 가입 시 카드 등록을 진행하시게 되어도 결제 활성화를 하지 않으면 결제가 되지 않으니 걱정 하지 않으셔도 됩니다.
- 저희가 쓰려는 API는 무료로 사용 가능합니다.

새 프로젝트 만들기 (다음 장에 계속 ..)

- 상단 프로젝트 선택 드롭다운 → "새 프로젝트" 클릭
 - 프로젝트 이름 입력 (예: YT-Data-Pro)
 - "만들기" 버튼 클릭
- 💡 이미 프로젝트가 있다면 기존 프로젝트를 선택해도 됩니다.

프로젝트 선택

새 프로젝트

Q 프로젝트 및 폴더 검색

최근 별표표시됨 전체

이름	유형	ID
✓ My First Project ?	프로젝트	
Gemini API ?	프로젝트	

프로젝트 이름 *
YT-Data-Pro ?

프로젝트 ID: yt-data-pro. 나중에 변경할 수 없습니다. 수정

상위 리소스 *
조직 없음 찾아보기

이 리소스가 생성될 조직 또는 폴더를 선택하세요.

만들기 취소

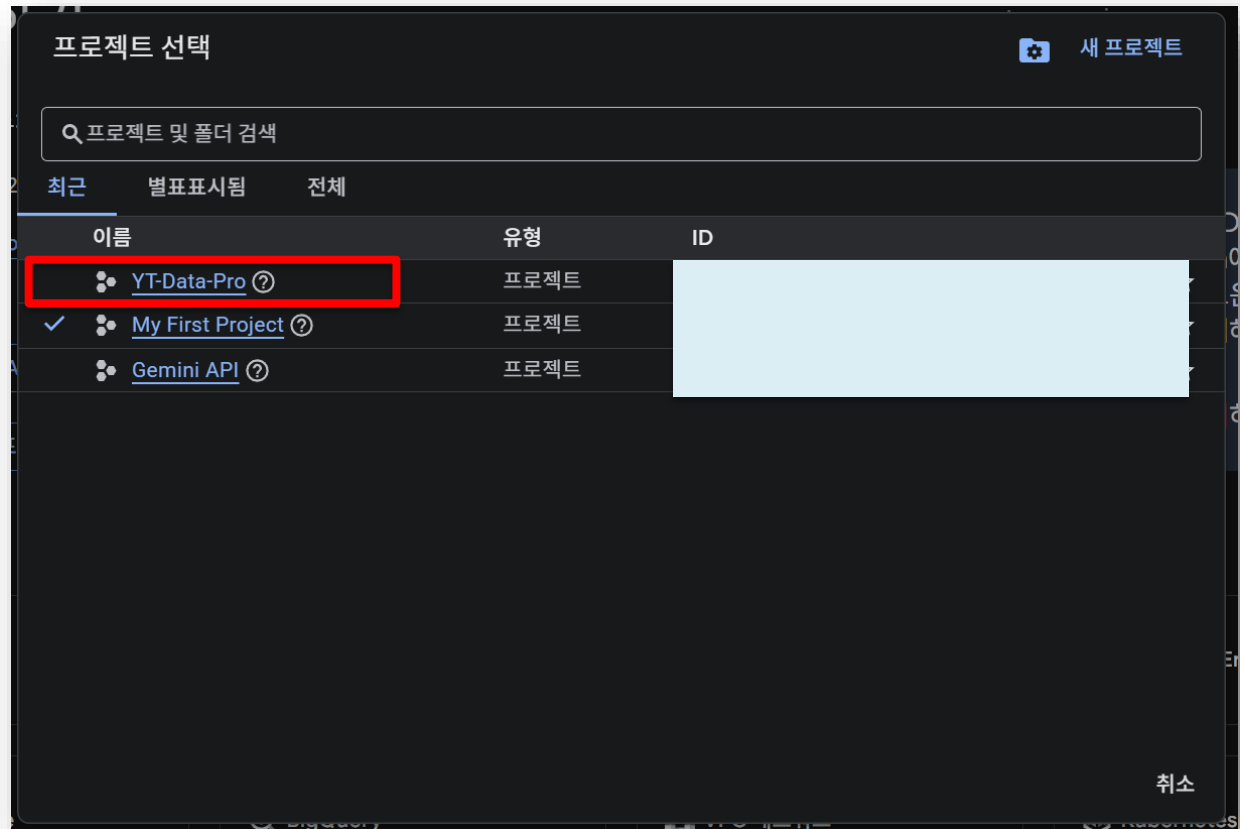
2-1. Google Cloud Console 접속

- 웹 브라우저에서 Google Cloud Console (console.cloud.google.com)에 접속합니다.
- Google 계정으로 로그인합니다.
- 회원가입 절차는 여기서 다루지 않습니다.
- 첫 가입 시 카드 등록을 진행하시게 되어도 결제 활성화를 하지 않으면 결제가 되지 않으니 걱정 하지 않으셔도 됩니다.
- 저희가 쓰려는 API는 무료로 사용 가능합니다.

새 프로젝트 만들기

- 상단 프로젝트 선택 드롭다운 → "새 프로젝트" 클릭
- 프로젝트 이름 입력 (예: YT-Data-Pro)
- "만들기" 버튼 클릭
- 다시 홈화면에서 상단의 프로젝트 클릭 후 방금 만든 프로젝트 선택

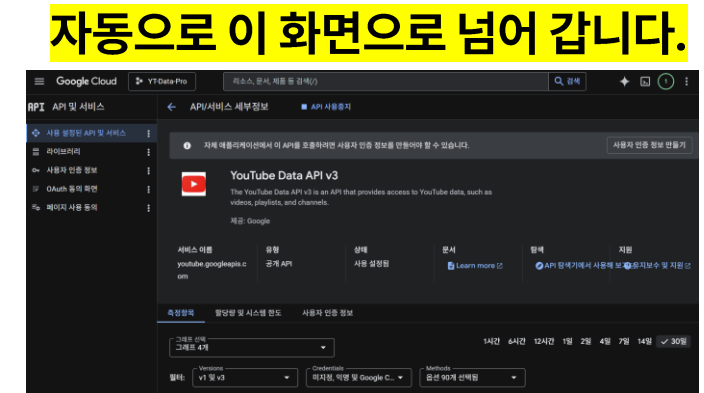
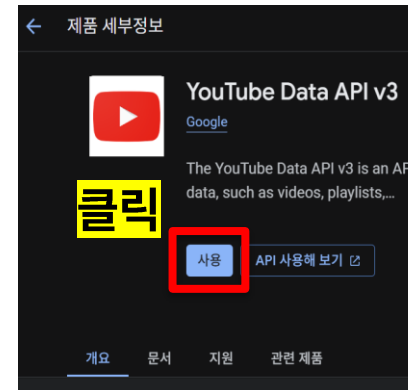
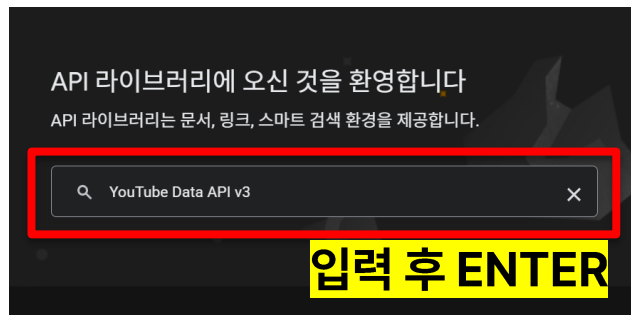
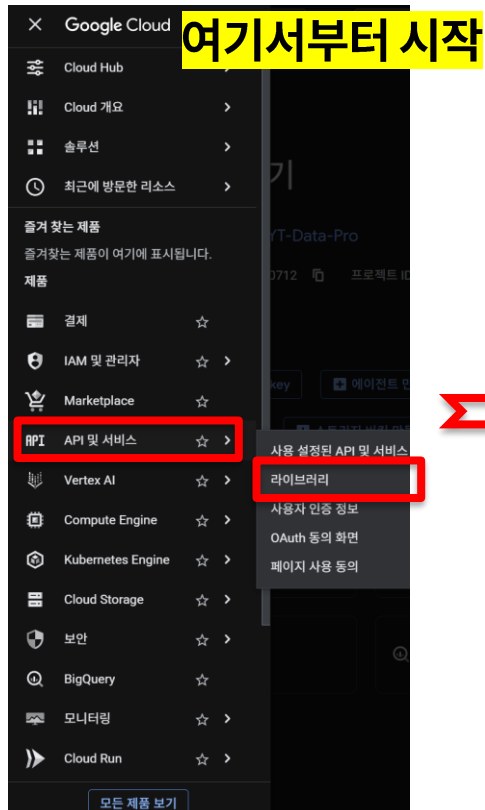
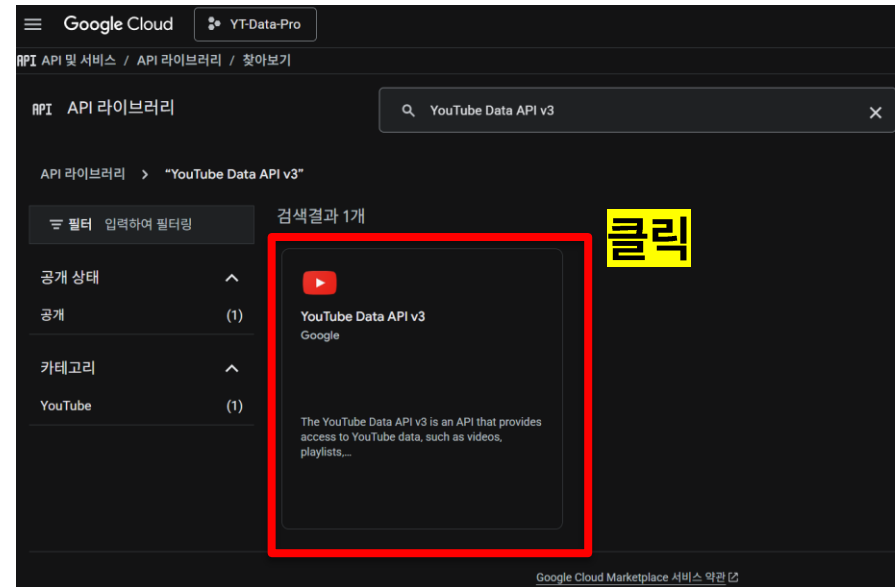
💡 이미 프로젝트가 있다면 기존 프로젝트를 선택해도 됩니다.



2-2. YouTube Data API v3 활성화

- 좌측 메뉴 → "API 및 서비스" → "라이브러리" 클릭
- 검색창에 "YouTube Data API v3" 입력 후 검색
- 검색 결과에서 "YouTube Data API v3" 클릭
- "사용" 또는 "ENABLE" 버튼 클릭

💡 활성화까지 몇 초 정도 걸릴 수 있습니다.

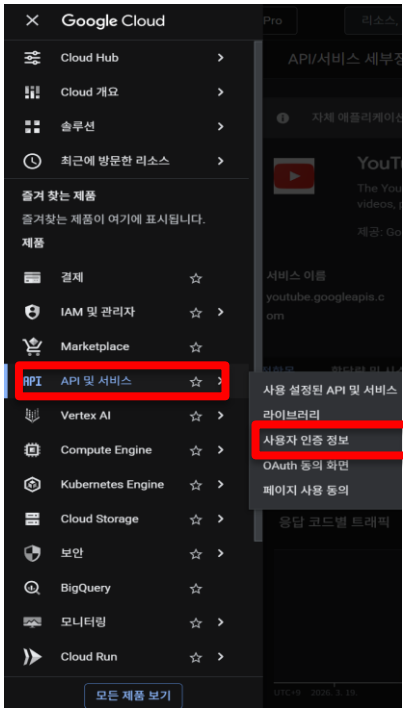


2-3. API 키 생성

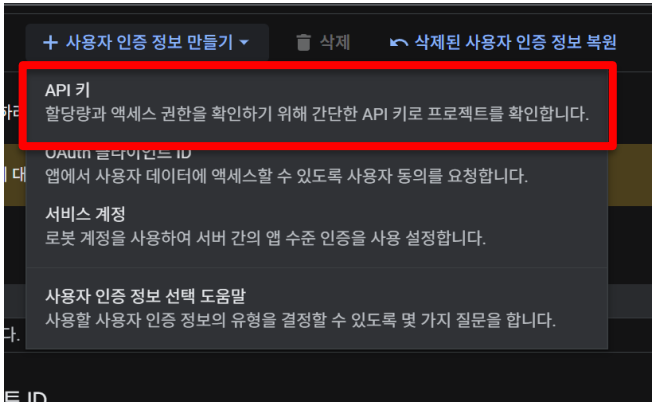
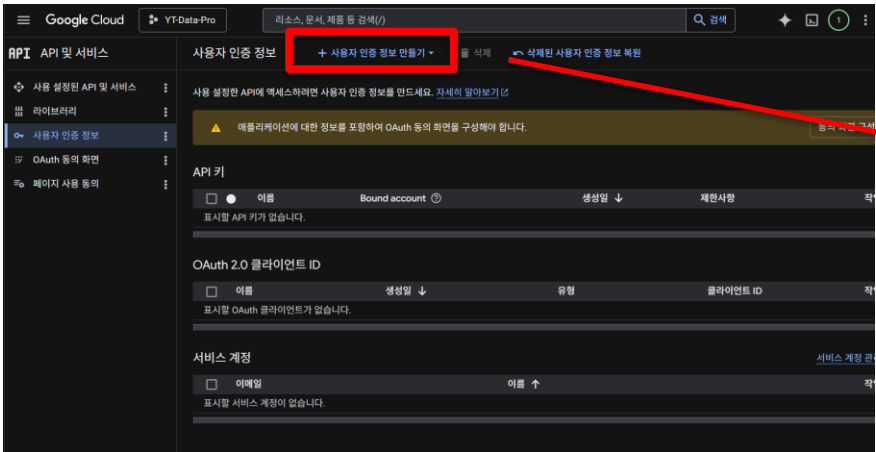
- 좌측 메뉴 → "API 및 서비스" → "사용자 인증 정보" 클릭
- 상단의 "+ 사용자 인증 정보 만들기" → "API 키" 선택
- API 제한사항 선택 → "YouTube Data API v3" 입력 후 선택
- 하단의 만들기 버튼 클릭
- API 키 복사

프로그램에 적용

- 복사한 키를 YT-Data Pro 설정 → YouTube 탭에 붙여넣기합니다.
- 💡 YouTube API는 하루 10,000 유닛이 무료로 제공됩니다.



다음 장에서 계속.

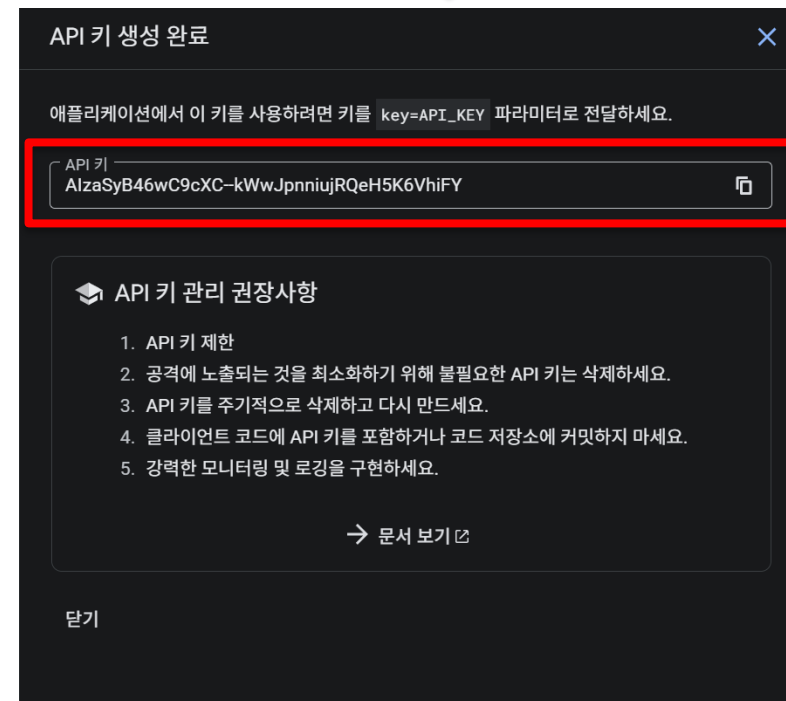
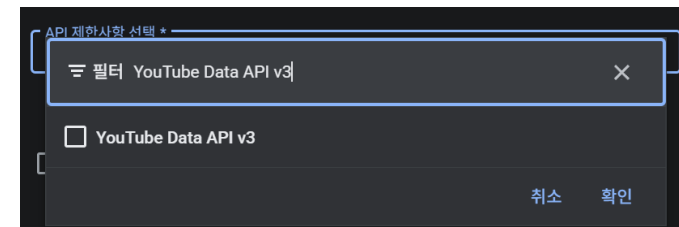
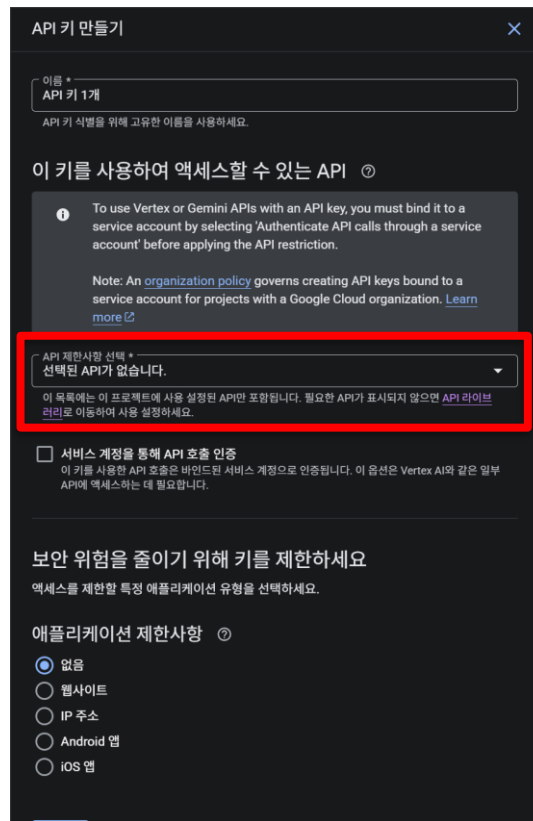


2-3. API 키 생성

- 좌측 메뉴 → "API 및 서비스" → "사용자 인증 정보" 클릭
- 상단의 "+ 사용자 인증 정보 만들기" → "API 키" 선택
- API 제한사항 선택 → "YouTube Data API v3" 입력 후 선택
- 하단의 만들기 버튼 클릭
- API 키 복사

프로그램에 적용

- 복사한 키를 YT-Data Pro 설정 → YouTube 탭에 붙여넣기합니다.
- 💡 YouTube API는 하루 10,000 유닛이 무료로 제공됩니다.





Codex 설치

Node.js 설치부터 Codex CLI 로그인까지

3-1. Node.js 설치

- Codex CLI는 Node.js 기반이므로 먼저 Node.js를 설치해야 합니다.

설치 방법

- nodejs.org 접속 → LTS(장기 지원) 버전 다운로드
- 다운로드된 설치 파일 실행 → 기본 설정 그대로 "Next" 클릭
- 설치 완료 후 명령 프롬프트(cmd)에서 확인:

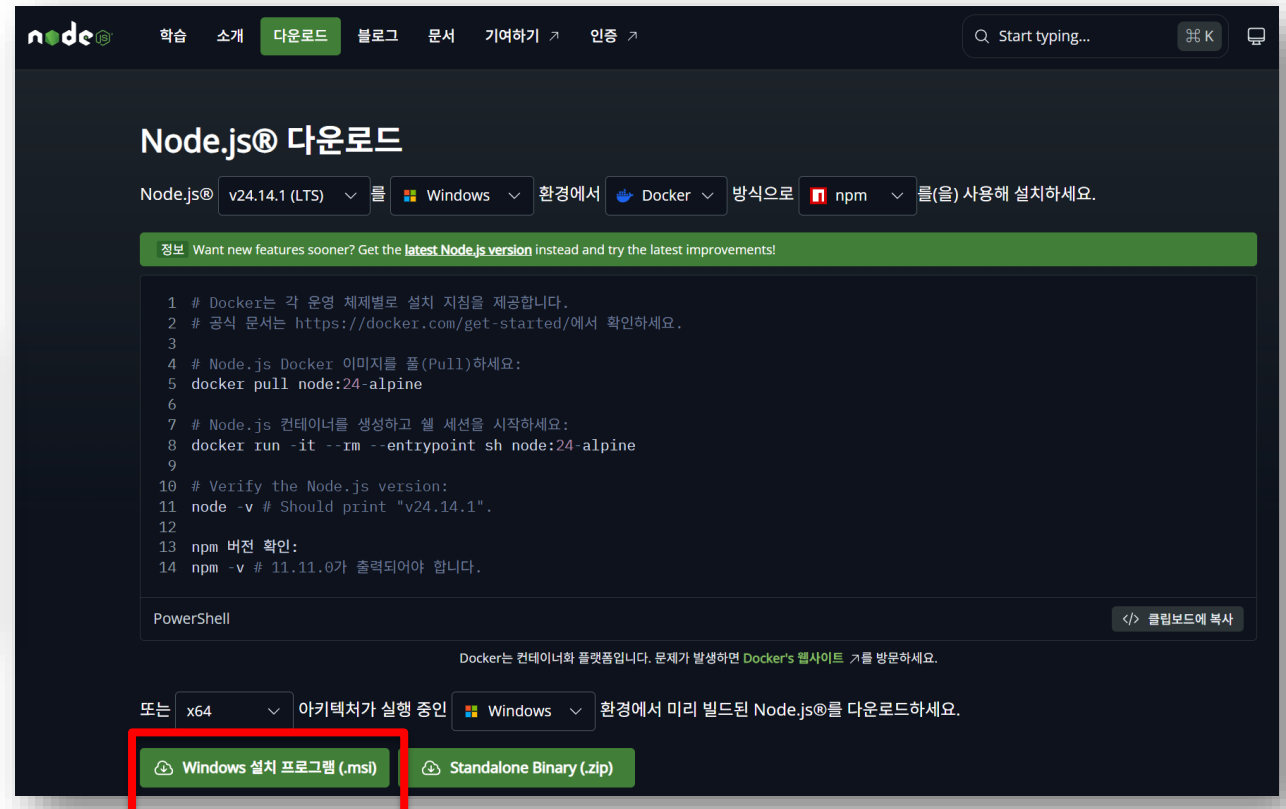
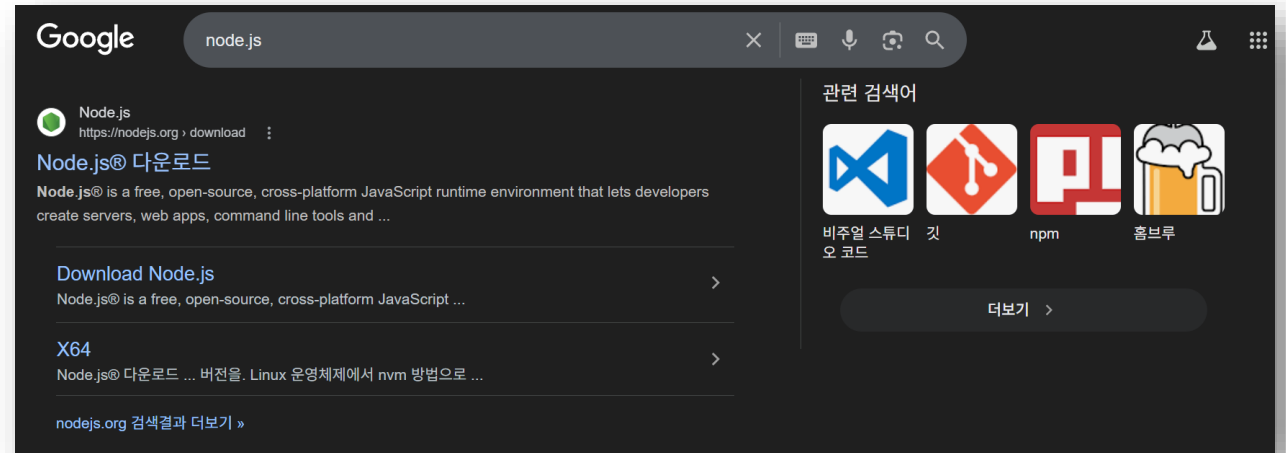
node -v (예: v22.x.x)

npm -v (예: 10.x.x)

💡 이미 Node.js가 설치되어 있다면 이 단계를 건너뛰세요.

```
Microsoft Windows [Version 10.0.26200.8037]
(c) Microsoft Corporation. All rights reserved.

C:\Users\username >node -v
v22.17.1
```



3-2. Codex CLI 설치 및 로그인

Codex CLI 설치

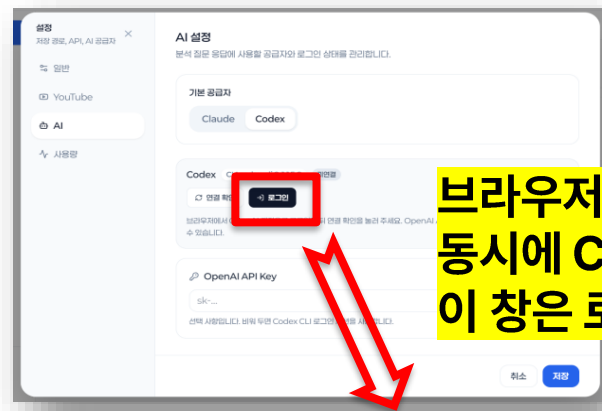
- 명령 프롬프트(cmd)를 관리자 권한으로 실행합니다.
- 다음 명령어를 입력합니다:
`npm install -g @openai/codex`
- 설치 완료 후 확인:
`codex -version`

프로그램에서 확인

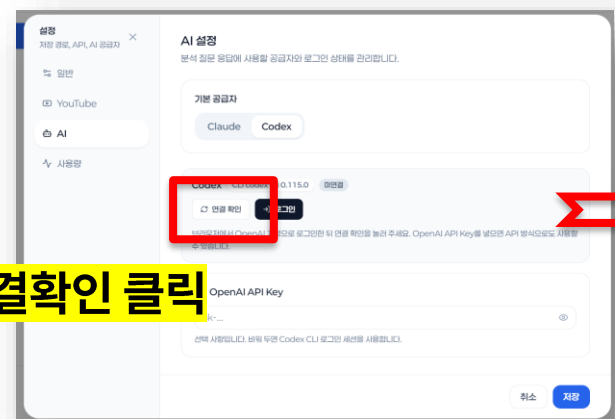
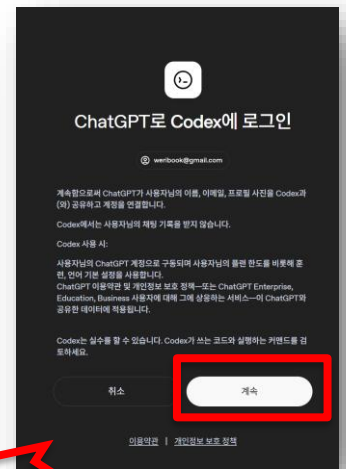
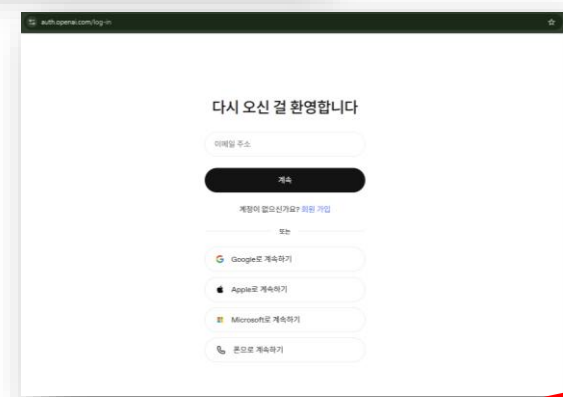
- 설정 → AI 탭 → Codex 선택 → 로그인 → "연결 확인" 버튼 클릭
- 상태가 "연결됨"으로 표시되면 완료
- Codex 설치를 완료했음에도 연결확인 버튼이 안 나온다면 프로그램을 재실행하십시오.
- 💡 Codex 대신 Claude를 사용할 경우, 설치 과정은 `claude cli install`로 동일한 구조입니다.

```
C:\WINDOWS\system32\cmd
Microsoft Windows [Version 10.0.26200.8457]
(c) Microsoft Corporation. All rights reserved.

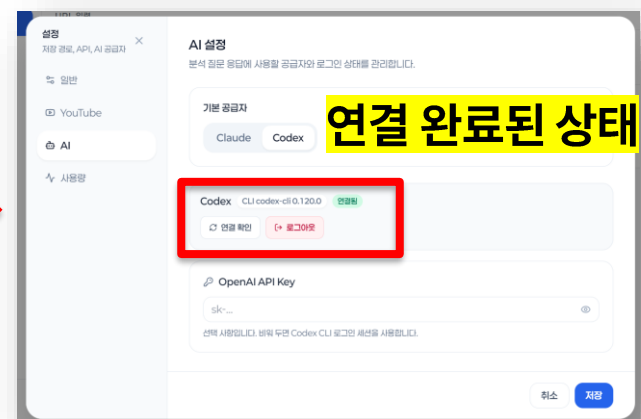
C:\Users\username>npm install -g @openai/codex
```



브라우저 열림
동시에 CMD 창이 열립니다.
이 창은 로그인 후에 닫아주세요



연결확인 클릭



04

GPT 열기 버튼 활용

Codex 미설치 시에도 GPT 웹에서 데이터를 분석하는 방법

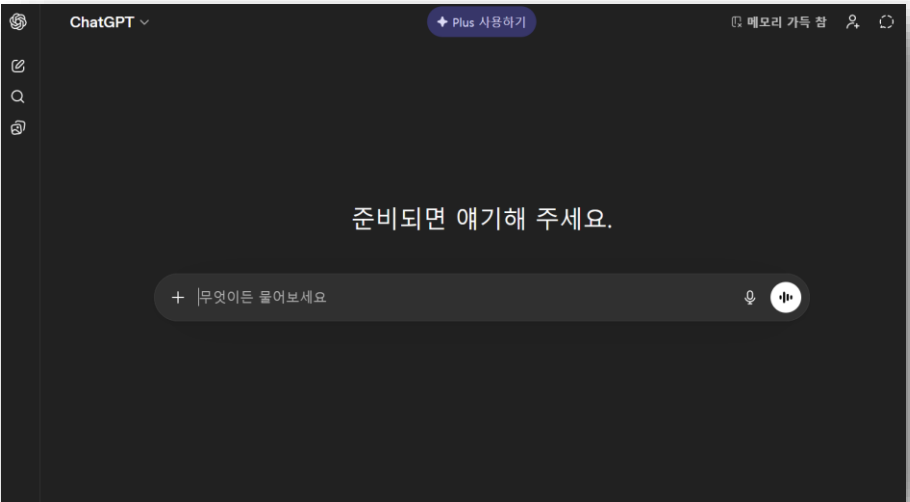
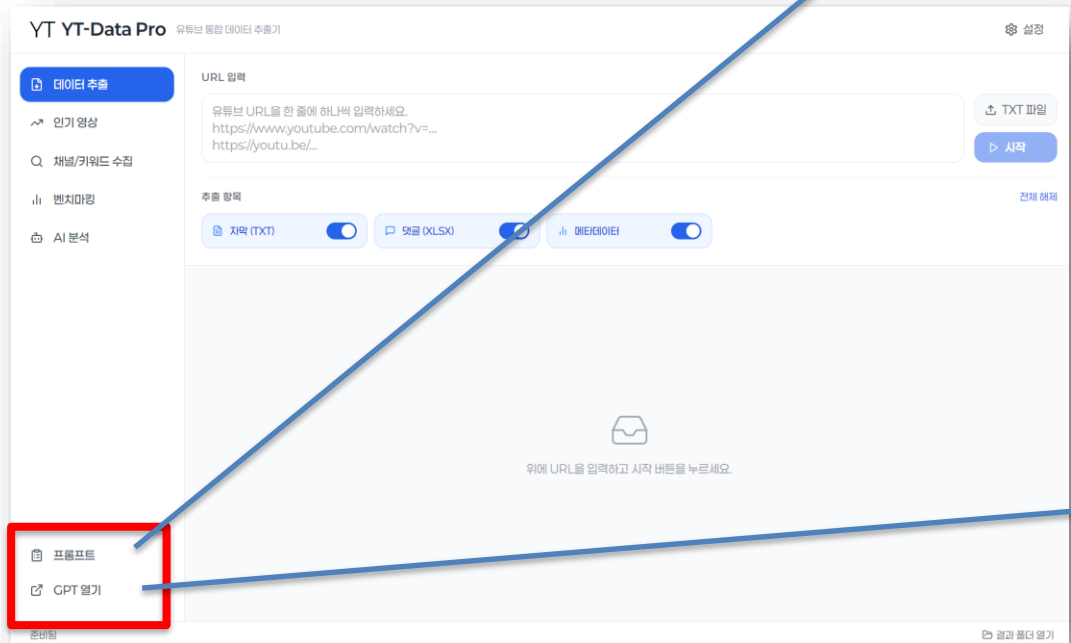
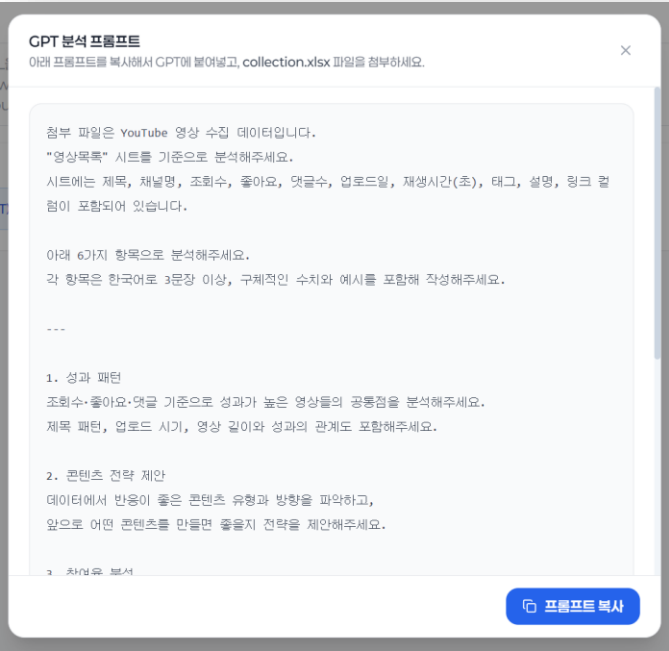
4-1. GPT 열기 기능 소개

이 기능이 필요한 경우

- Codex CLI를 설치하지 않은 사용자
- GPT 웹 인터페이스가 더 편한 사용자
- 무료 ChatGPT 계정으로도 데이터 분석을 원하는 경우

사이드바 하단 버튼 2개

- "프롬프트" 버튼 — 분석용 프롬프트를 복사할 수 있는 모달이 열립니다.
- "GPT 열기" 버튼 — ChatGPT 웹사이트가 내장 브라우저로 열립니다.



4-2. 프롬프트 복사 모달

프롬프트 모달 구성

- 사이드바 하단 "프롬프트" 버튼 클릭 → 모달 팝업
- 미리 작성된 분석 프롬프트가 표시됩니다.
- 우측 상단 X 버튼 — 모달을 닫습니다.

프롬프트 내용 (6가지 분석 항목)

- ① 성과 패턴 분석 — 조회수·좋아요 패턴 파악
- ② 콘텐츠 전략 제안 — 개선 방향 도출
- ③ 참여율 분석 — 좋아요/조회수 비율 분석
- ④ 태그 및 주제 분석 — 인기 태그·주제 정리
- ⑤ 다음 액션 — 구체적 실행 계획
- ⑥ SEO 최적화 — 검색 노출 개선 포인트

복사 버튼

- "프롬프트 복사" 버튼 클릭 → 클립보드에 복사됨
- 복사 성공 시 버튼이 "복사 완료!" (초록색)로 변경됩니다.

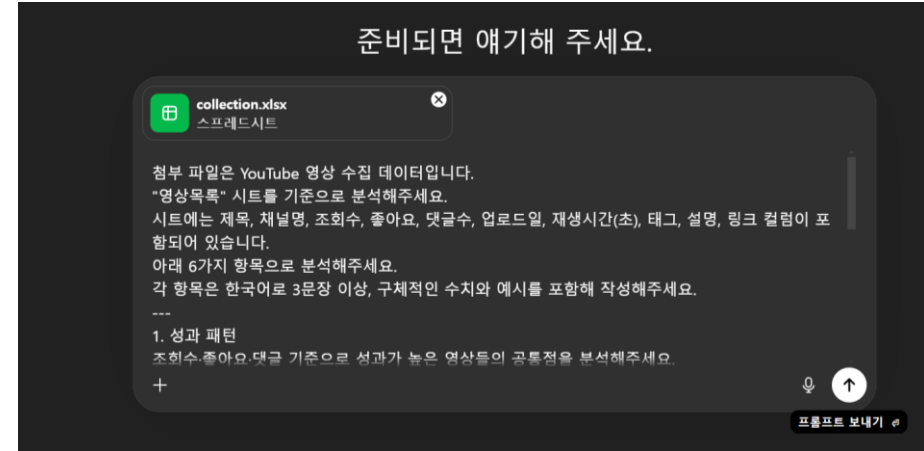


4-3. GPT로 분석하는 워크플로

단계별 사용법

- ① 채널/키워드 수집 또는 인기 영상 탭에서 데이터를 수집합니다.
- ② 수집 완료 후 생성된 Excel 파일(collection.xlsx)을 확인합니다.
- ③ 사이드바 "프롬프트" 버튼 → 프롬프트 내용을 복사합니다.
- ④ 사이드바 "GPT 열기" 버튼 → ChatGPT 창이 열립니다.
- ⑤ ChatGPT에 수집된 Excel 파일을 첨부(드래그앤드롭)합니다.
- ⑥ 복사한 프롬프트를 입력창에 붙여넣고 전송합니다.
- ⑦ GPT가 데이터를 분석하여 인사이트를 제공합니다.

💡 Codex를 설치하면 프로그램 내 벤치마킹·AI분석 탭에서 동일한 분석을 자동으로 수행할 수 있습니다.



데이터(총 7개 영상)를 기준으로 정량적으로 분석한 결과를 아래와 같이 정리했다.

1. 성과 패턴

조회수 기준 상위 영상은 349,027회 / 172,625회 / 17,845회로, 나머지 영상(1,400~4,800회) 대비 최소 10배~200배 이상 차이가 발생한다.

이 상위 영상들의 공통점은 단순 경기 영상이 아니라 스토리형 콘텐츠(근황, 대결, 갈등, 감정)이라는 점이다. 예를 들어 "고등학생이 된 영재발굴단 유도 삼둥이" 영상은 349,027회로 최고 성과를 보였고, "오심, 억울함" 같은 감정 키워드가 포함된 영상도 172,625회를 기록했다.

반면 "[DAY-1][MAT-2]"와 같은 대회 풀영상(6시간 이상, 약 22,000초)은 조회수가 3,653~4,800 수준으로 매우 낮다. 즉, 영상 길이가 길수록 성과가 떨어지는 경향이 명확하며, 실제로 상위 영상은 모두 500~1,000초(약 8~16분) 구간에 집중되어 있다.

또한 제목 패턴에서도 차이가 크다. 상위 영상은

- "이길 수 있을까?"
- "억울해"
- "6년 만에 만났습니다"

처럼 궁금증 + 감정 유도형 문장 구조를 사용한 반면, 하위 영상은 단순 정보형(대회명 + MAT 번호)이라 클릭 유도가 약하다.

2. 콘텐츠 전략 제안

데이터상 가장 강력한 방향은 ***스토리 기반 유도 콘텐츠***다. 단순 경기 중계보다 인물 중심, 서사 중심, 감정 요소 포함 콘텐츠가 조회수를 최소 10배 이상 끌어올린다. 특히 "근황 공개", "대결", "논란(오심)" 같은 키워드는 강한 클릭 유도를 만든다.

앞으로는 다음 3가지 축으로 전략을 잡는 것이 효과적이다.

첫째, 선수 스토리 콘텐츠 (성장, 재회, 변화) → 예: "OO선수 5년 후 변화"

둘째, 대결 콘텐츠 (일반인 vs 선수, 유명인 vs 국대) → 이미 17,845회 사례 존재

셋째, 논란/감정 콘텐츠 (판정, 패배, 리벤지) → 172,625회 사례

반대로 대회 풀영상은 "기록용 아카이브"로만 유지... 개인 콘텐츠로는 활용하지 않는 것이 좋다. 대신 해당 영상에서 하이라이트만 따로 편집해 재업로드하면 성과 개선 가능성이 높다.

05

데이터 추출 탭

유튜브 URL에서 자막·댓글·메타데이터를 한 번에 추출

5-1. URL 입력 방법

URL 입력 영역

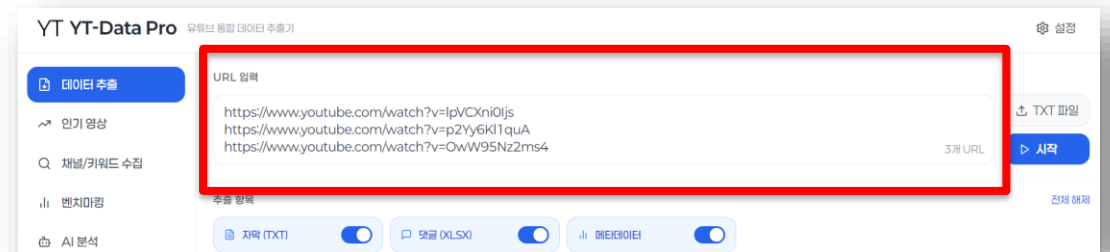
- 큰 텍스트 영역에 유튜브 URL을 한 줄에 하나씩 입력합니다.
- 여러 개의 URL을 동시에 입력할 수 있습니다.
- 우측 하단에 입력된 URL 개수("X개 URL")가 실시간 표시됩니다.

지원하는 URL 형식

- https://www.youtube.com/watch?v=...
- https://youtu.be/...
- https://www.youtube.com/shorts/...

TXT 파일로 일괄 입력

- "TXT 파일" 버튼 클릭 → URL 목록이 담긴 텍스트 파일을 선택합니다.
- 파일의 URL들이 입력 영역에 자동으로 채워집니다.



5-2. 추출 항목 선택

옵션 토글

- "옵션" 헤더 아래 5개의 토글 스위치가 있습니다.

① 썸네일

- 영상의 대표 썸네일 이미지를 thumbnail.jpg 파일로 저장합니다.

② 메타데이터

- 제목, 업로더, 조회수, 좋아요, 태그, 설명 등 영상 정보를 저장합니다.

③ 자막 (TXT)

- 영상의 자동 생성 또는 업로더 등록 자막을 TXT 파일로 저장합니다.

④ 댓글 (XLSX)

- 영상의 인기 댓글을 Excel 파일로 저장합니다.
- YouTube API 키가 설정되어 있어야 사용 가능합니다.

⑤ 개별 저장 / 묶음 저장

- 꺼짐(기본): 영상마다 별도 폴더에 저장합니다.
- 켜짐: 모든 영상을 하나의 "다운로드묶음_날짜" 폴더에 묶어서 저장합니다.

전체 선택 / 전체 해제

- "전체 선택" 버튼으로 4개 추출 항목을 한꺼번에 켜거나 끌 수 있습니다.
- 활성화된 항목은 파란색 테두리와 배경으로 표시됩니다.

URL 입력

https://www.youtube.com/watch?v=POoJmv3x8r4

1개 URL

시작

옵션

전체 해제

썸네일

메타데이터

자막 (TXT)

댓글 (XLSX)

개별 저장

5-3. 추출 시작 및 진행 상태

시작 버튼

- "시작" 버튼을 클릭하면 모든 URL의 추출이 동시에 시작됩니다.
- 추출 중에는 URL 입력 영역과 시작 버튼이 비활성화됩니다.

작업 큐 (Task Queue)

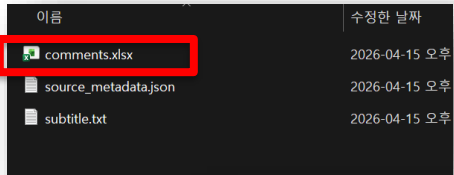
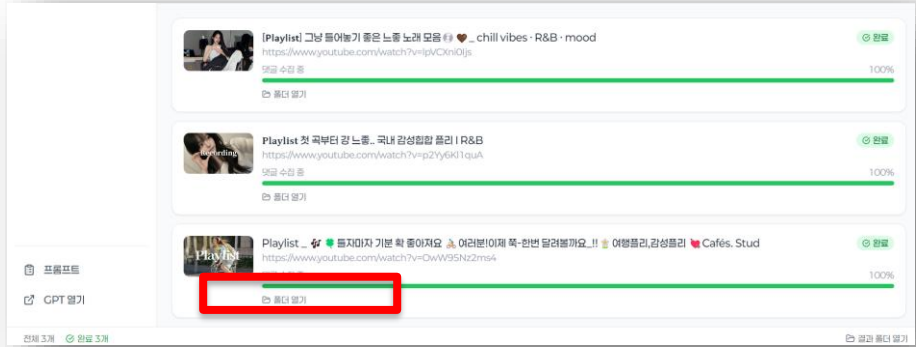
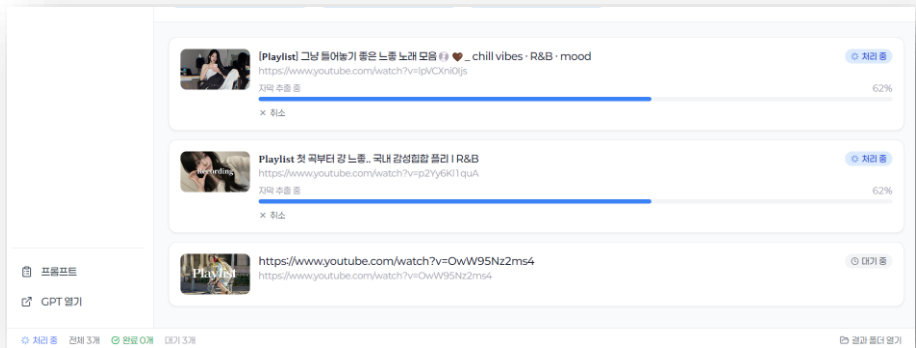
- 각 영상별 추출 진행 상태가 카드 형태로 표시됩니다.
- 상태 표시: 🕒 대기 중 → 🔄 처리 중 → ✅ 완료 / ❌ 실패

각 카드의 버튼

- X 버튼 — 처리 중인 개별 작업을 취소합니다.
- ↺ 재시도 버튼 — 실패한 작업을 다시 시도합니다.
- 📁 폴더 열기 버튼 — 완료된 결과 폴더를 탐색기에서 엽니다.

하단 상태 바

- 전체 진행 상황이 하단 상태 바에 요약됩니다.
- "결과 폴더 열기" 버튼으로 저장 폴더를 바로 열 수 있습니다.



항목	내용
제목	[Playlist] 그냥 좋아하는 좋은 노래 모음 ♡_ chill vibes · R&B · mood
영상 ID	lpVCxN0j5
업로드 날짜	20260413
조회수	46744
태그	플레이리스트, playlist, 카페음악, 마장음악, 감성합창, 사랑노래, 분위기노래, 노래몰리
설명	#playlist #플레이리스트 #노래몰리 #카페음악 #마장음악 안녕하세요! 오늘은 좋아하는 좋은 노래 모아왔어요 ♡♡ 빌어 원하는 곡 있으면 댓글 남겨주세요! 형식 빌어
수집 댓글 수	23
수집 답글 수	3

번호	구분	작성자	내용	좋아요	답글수	작성일
1	댓글	@user-g5hw2t1w	사랑합니다	19	0	2026. 4. 15.
2	댓글	@bangoem	좋아요	0	0	2026. 4. 15.
3	댓글	@Gwackheo3	좋다워!	0	0	2026. 4. 15.
4	댓글	@sopposgood	노래 분위기 너무 좋아요♥	0	0	2026. 4. 15.
5	댓글	@tjuni	하루 동안 듣고 싶어요♡	1	0	2026. 4. 15.
6	댓글	@888nirano	듣고 있으면 편안해지네요	0	0	2026. 4. 14.
7	댓글	@beatiful	이 노래 듣고 있으면 진짜 아무 생각 안 나고 마음이 차분해짐	3	0	2026. 4. 14.
8	댓글	@Cyclomusic29	계속 듣고 싶어서 올림하네요	1	0	2026. 4. 14.
9	댓글	@보물상자	좋네요 잘 감상하고 갑니다---	0	0	2026. 4. 14.
10	댓글	@LoveChilVibes55	We may be strangers, but in this moment, we're all sharing the same feeling of peace.	0	0	2026. 4. 14.
11	댓글	@cadmdut5573	♡	0	0	2026. 4. 15.
12	댓글	@두스-다스	좋아요~	0	0	2026. 4. 15.
13	댓글	@dodowave	시크 🌧	0	0	2026. 4. 13.
14	댓글	@AnhHyun-m2me	♡	1	0	2026. 4. 14.
15	댓글	@Serena.1990	그냥 좋아하는 듣기 좋은 음악 ♡♡	0	0	2026. 4. 14.
16	댓글	@GentleMelody-ng2x	These songs are really beautiful and calming. It feels like floating on a cloud. ♡	1	0	2026. 4. 14.
17	댓글	@thesekanyin	I wish this playlist is already in spotify.	0	0	2026. 4. 14.
18	댓글	@HwaTdm-g5d	👍	0	0	2026. 4. 13.
19	댓글	@doddolive	만수무남	0	0	2026. 4. 15.
20	댓글	@user-klku	Wrong time 정보주세요ㅠㅠ 발매가 안될 국민가요?	1	0	2026. 4. 14.
21	댓글	@thesekanyin	37:10Don't play me is a sick song.	0	3	2026. 4. 14.
21-1	↳ 답글	@thesekanyin	This one too.42:55 hold it like that	0	0	2026. 4. 14.
21-2	↳ 답글	@thesekanyin	Man this too..45:48 hot My Type (But You)	0	0	2026. 4. 14.
21-3	↳ 답글	@thesekanyin	Add this one too.1:03:32 Don't make it obvious.	0	0	2026. 4. 14.
22	댓글	@HottelLog	달란에 노래에 완벽한 분위기	2	0	2026. 4. 14.
23	댓글	@행동아-88u	니들은왜안듣나?	0	0	2026. 4. 15.



인기 영상 탭

국가별 YouTube 인기 차트를 수집하고 트렌드를 분석

6-1. 수집 조건 설정

상단 조건 컨트롤

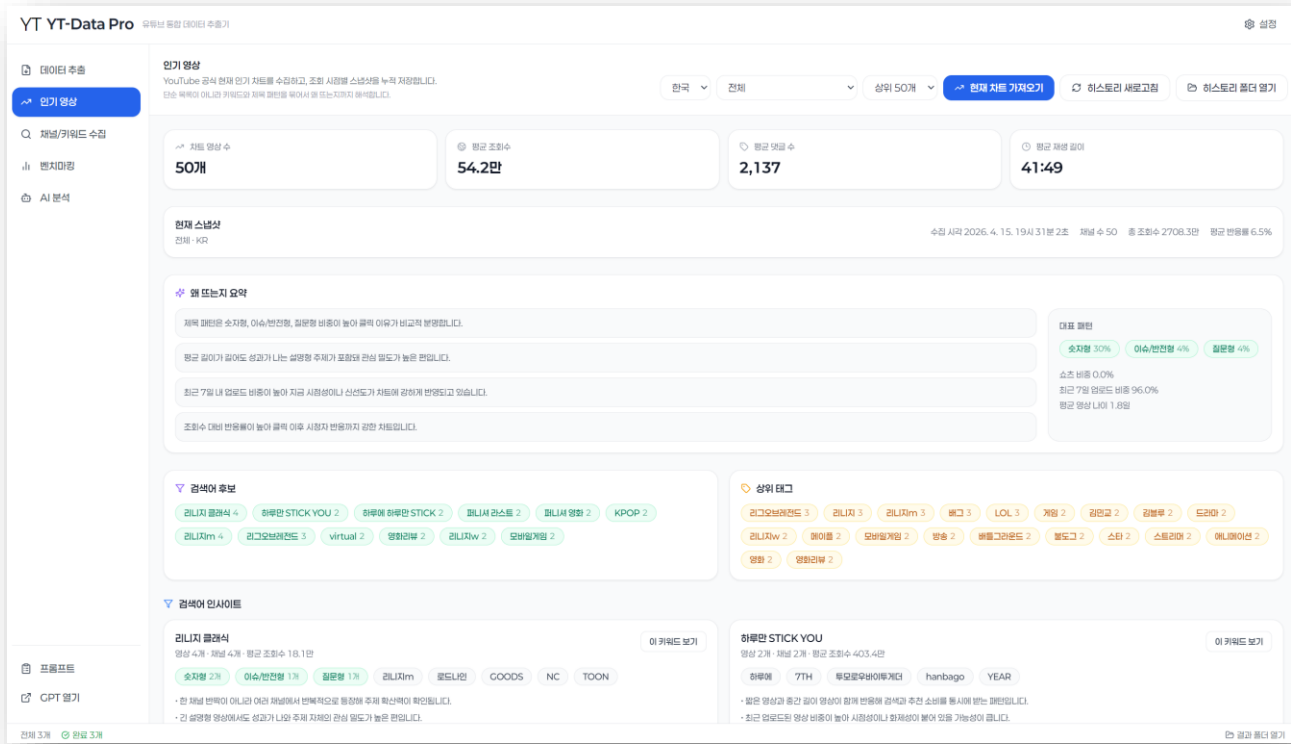
- 지역 드롭다운 — KR(한국), US(미국), JP(일본), TW(대만) 중 선택
- 카테고리 드롭다운 — "전체" 또는 특정 카테고리(음악, 게임 등) 선택
- 수집 개수 — 상위 10개 / 25개 / 50개 중 선택

실행 버튼

- "**현재 차트 가져오기**" 버튼 — 선택한 조건으로 인기 영상을 수집합니다.
- 수집 중 스피너가 표시되며, 완료 시 자동으로 결과가 갱신됩니다.

기타 버튼

- "히스토리 새로고침" 버튼 — 이전 수집 기록 목록을 갱신합니다.
- "히스토리 폴더 열기" 버튼 — 저장된 히스토리 폴더를 탐색기에서 엽니다.



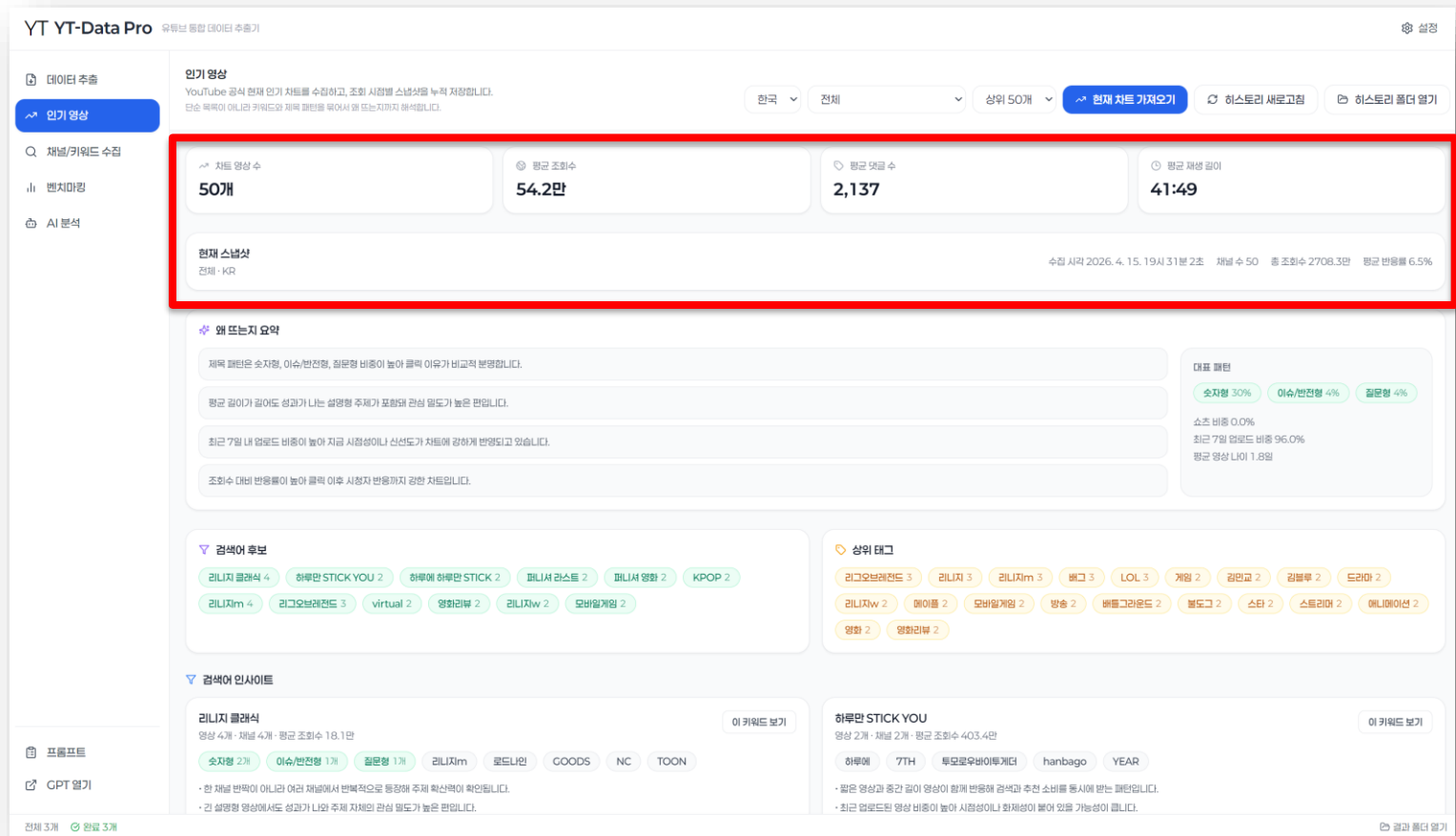
6-2. 수집 결과 — 통계 요약

4개 통계 카드

- 차트 영상 수 — 수집된 총 영상 개수
- 평균 조회수 — 전체 영상의 평균 조회수 (만 단위 표시)
- 평균 댓글 수 — 전체 영상의 평균 댓글 수
- 평균 재생 길이 — 전체 영상의 평균 길이 (HH:MM:SS)

수집 정보 카드

- 카테고리, 지역, 수집 시각이 표시됩니다.
- 채널 수, 총 조회수, 평균 참여율이 함께 표시됩니다.



6-3. 수집 결과 — AI 트렌드 분석

"왜 뜨는지 요약" 섹션

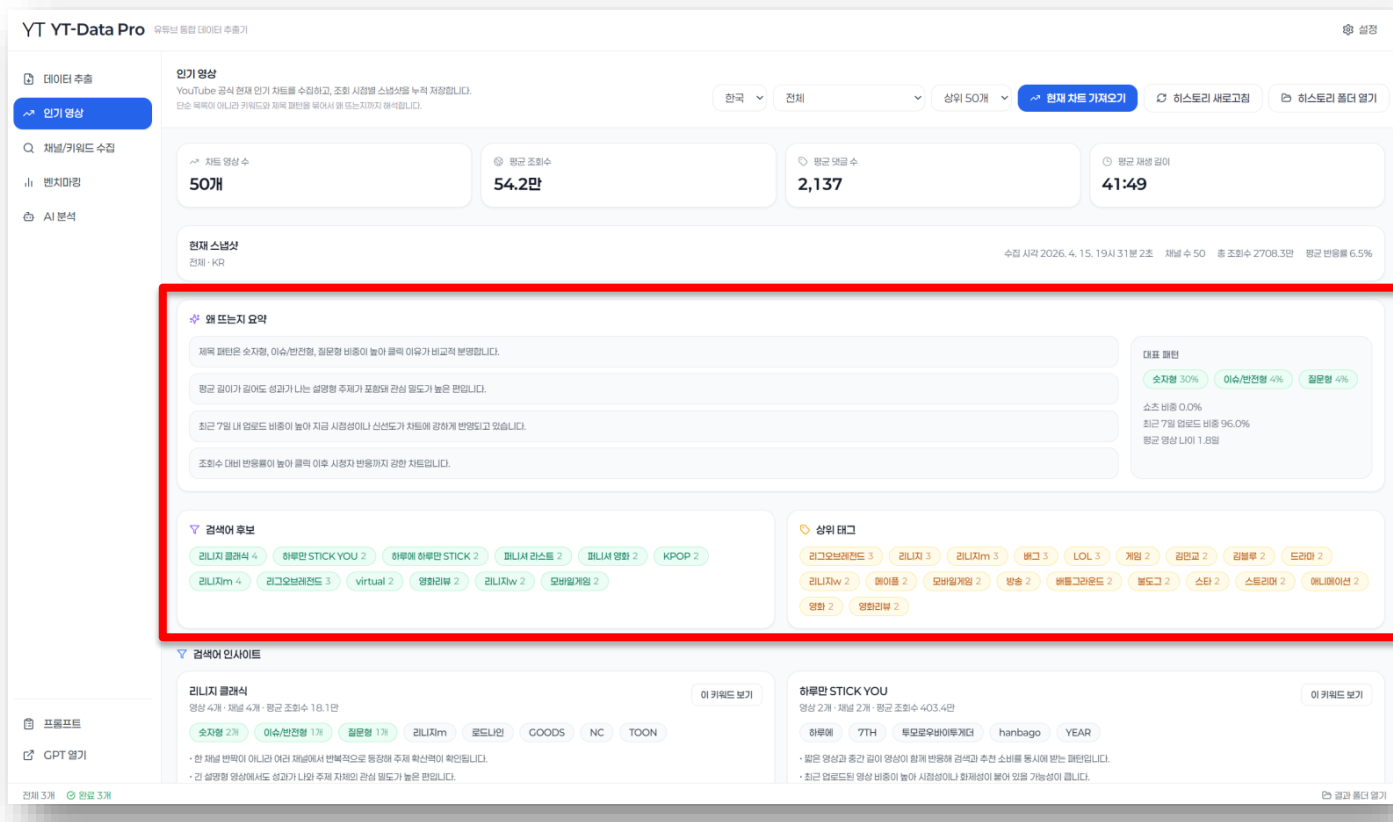
- AI가 인기 영상의 공통 패턴을 분석하여 이유를 정리합니다.
- 좌측: 인기 요인 불릿 리스트 (예: 시의성, 감정 자극 등)
- 우측: 대표 제목 패턴과 비율 (예: "~하는 법" 35%)
- 스포츠 비율, 최신 업로드 비율, 평균 업로드 연령 등의 통계

검색어 후보 섹션

- 수집 데이터에서 추출된 추천 검색 키워드 칩들이 표시됩니다.
- 각 키워드 칩을 클릭하면 해당 키워드를 포함하는 영상만 필터링됩니다.

상위 태그 섹션

- 가장 많이 사용된 태그 최대 20개가 빈도순으로 표시됩니다.



6-4. 수집 결과 — 검색어 인사이트

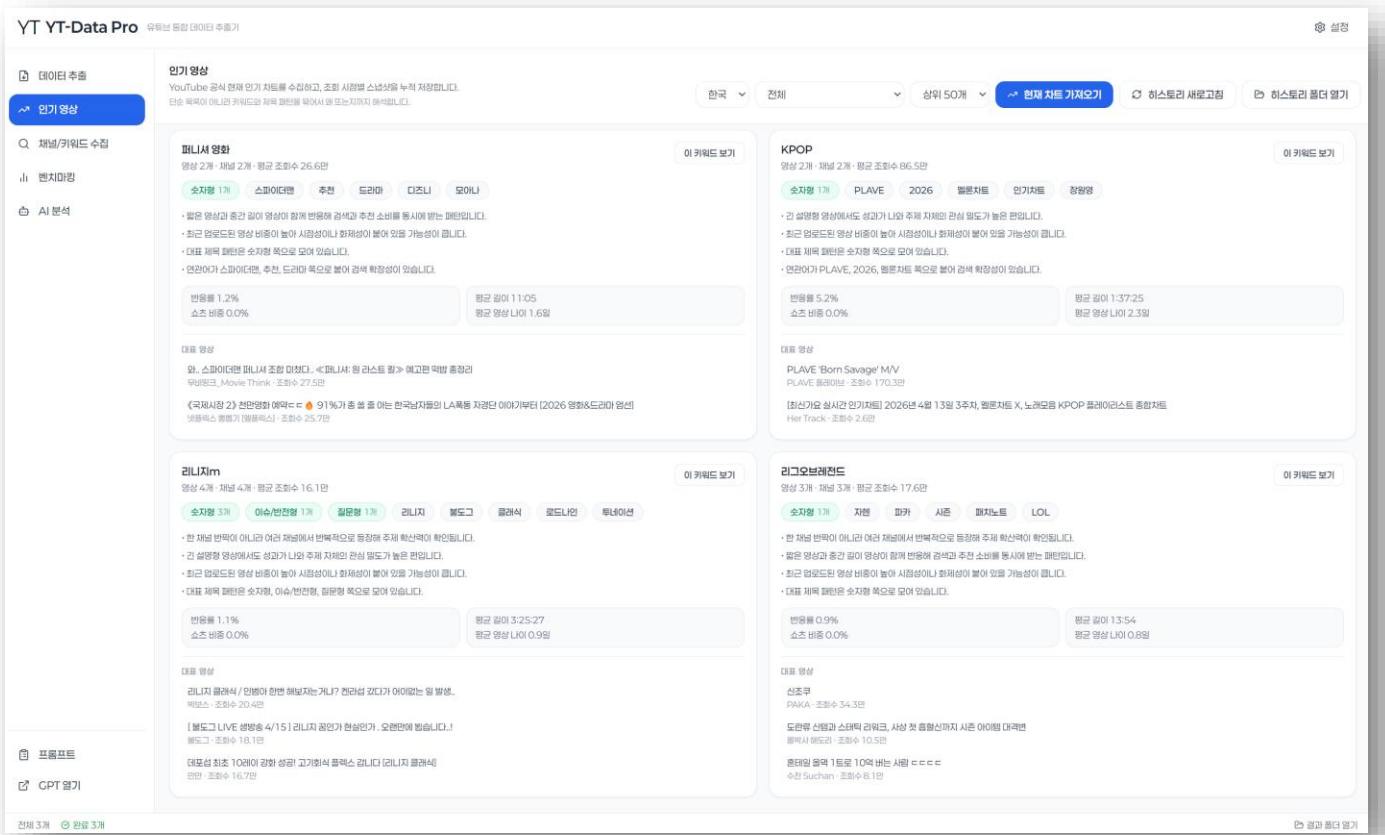
검색어 인사이트 카드

- 각 주요 키워드별 상세 분석 카드가 그리드로 표시됩니다.
- 카드에 포함되는 정보:

매칭 영상 수, 매칭 채널 수, 평균 조회수
제목 패턴 칩 (초록색), 연관 검색어 칩 (회색)
"왜 이 키워드가 통하는가" 분석 포인트
참여율, 샷폼 비율, 평균 길이, 평균 업로드 연령
대표 영상 썸네일과 제목

"이 키워드 보기" 버튼

- 카드 내 버튼을 클릭하면 해당 키워드 관련 영상만 필터링합니다.



6-5. 인기 영상 목록 및 수집

영상 목록 테이블

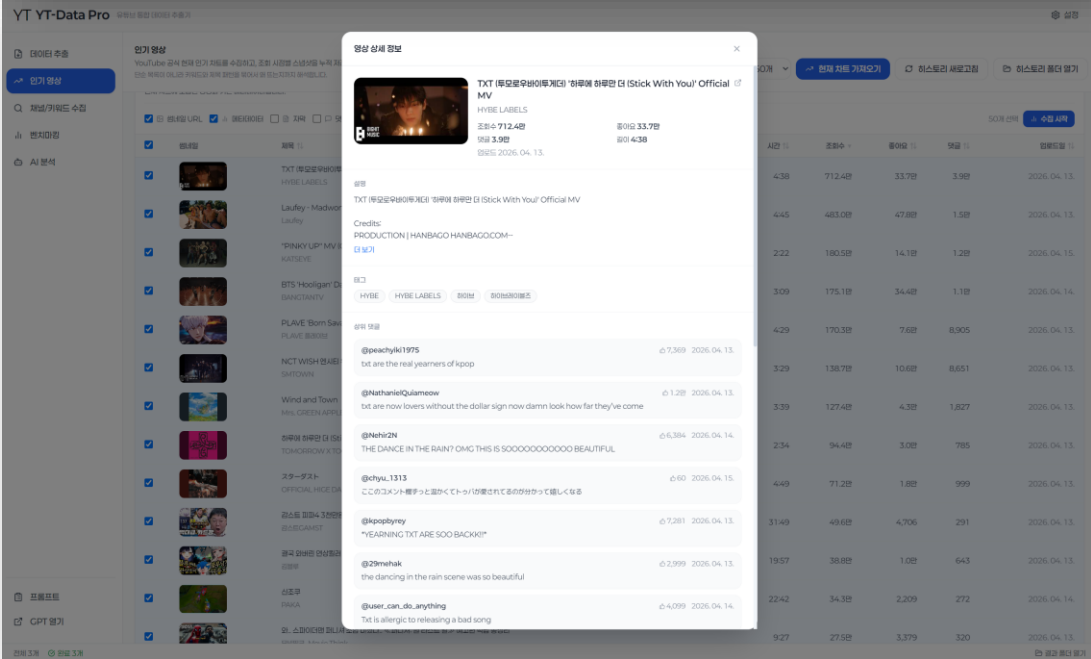
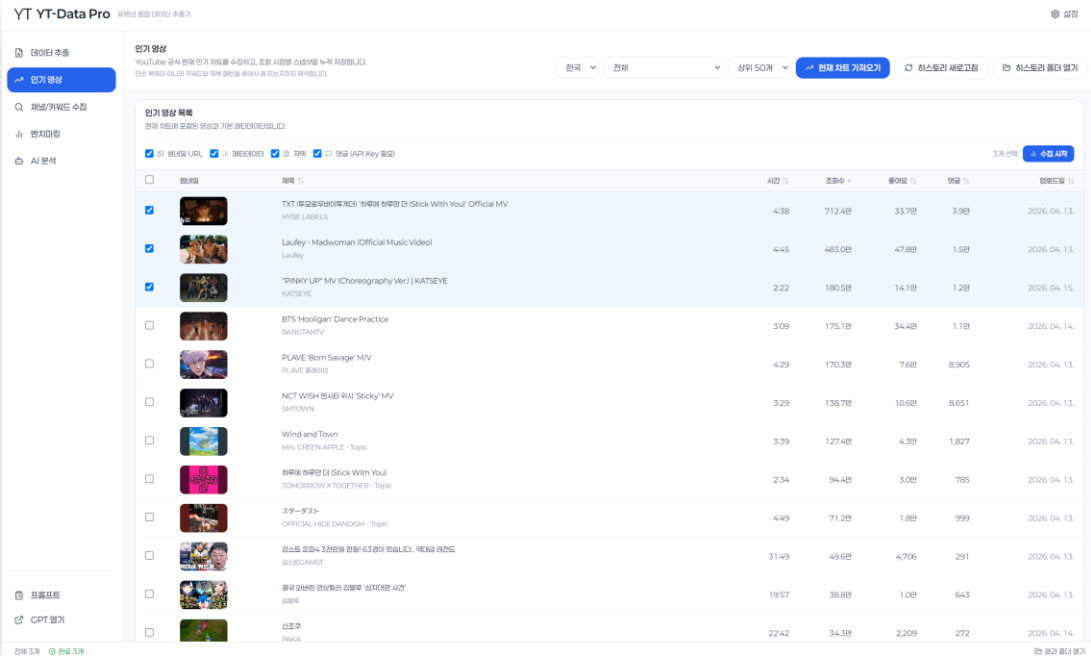
- 체크박스, 썸네일, 제목, 길이, 조회수, 좋아요, 댓글, 업로드일 컬럼
- 컬럼 헤더 클릭 — 정렬 전환 (▼ 내림차순 / ▲ 오름차순 / ↕ 초기화)
- 헤더 체크박스 — 전체 선택 / 전체 해제
- 영상 제목 클릭 — 영상 상세 정보 모달이 열립니다.

수집 옵션 토글 (테이블 상단)

- 썸네일 URL — 영상 썸네일 주소 포함 여부
- 메타데이터 — 상세 영상 정보 포함 여부
- 자막 — 자막 텍스트 수집 포함 여부
- 댓글 — 인기 댓글 수집 포함 여부 (API 키 필요)

"수집 시작" 버튼

- 선택한 영상을 체크한 옵션으로 Excel 파일로 수집합니다.
- 진행 바가 표시되며, 완료 시 "폴더 열기" 버튼이 나타납니다.



6-6. 누적 히스토리

히스토리 목록

- 이전에 수집한 인기 차트 스냅샷 목록이 시간순으로 표시됩니다.
 - 각 항목에 표시되는 정보:
 - 수집 시각, 카테고리, 지역, 영상 수
 - 상위 키워드, 상위 태그, 총 조회수
 - 항목 클릭 — 해당 시점의 수집 결과가 메인 화면에 로드됩니다.
 - 선택된 항목은 파란색으로 하이라이트됩니다.
- 💡 히스토리를 활용하면 시간대별 트렌드 변화를 비교할 수 있습니다.

누적 히스토리	
같은 지역과 카테고리 조합으로 저장된 스냅샷입니다.	
2026. 4. 15. 19시 31분 2초 전체 · KR · 영상 50개 키워드 리니지 클래식 / 태그 리그오브레전드	총 조회수 2708.3만
2026. 4. 14. 19시 47분 46초 전체 · KR · 영상 50개 키워드 리니지 클래식 / 태그 리그오브레전드	총 조회수 4219.5만
2026. 4. 14. 14시 15분 14초 전체 · KR · 영상 50개 키워드 리니지 클래식 / 태그 리그오브레전드	총 조회수 4016.8만
2026. 4. 13. 22시 0분 16초 전체 · KR · 영상 50개 키워드 VS GEN / 태그 리그오브레전드	총 조회수 3590.0만
2026. 4. 13. 21시 27분 47초 전체 · KR · 영상 50개 키워드 VS GEN / 태그 리그오브레전드	총 조회수 3540.1만
2026. 4. 13. 21시 15분 51초 전체 · KR · 영상 50개 키워드 VS GEN / 태그 리그오브레전드	총 조회수 3524.7만

07

채널/키워드 수집 탭

키워드 검색 또는 채널 URL로 영상 목록을 수집

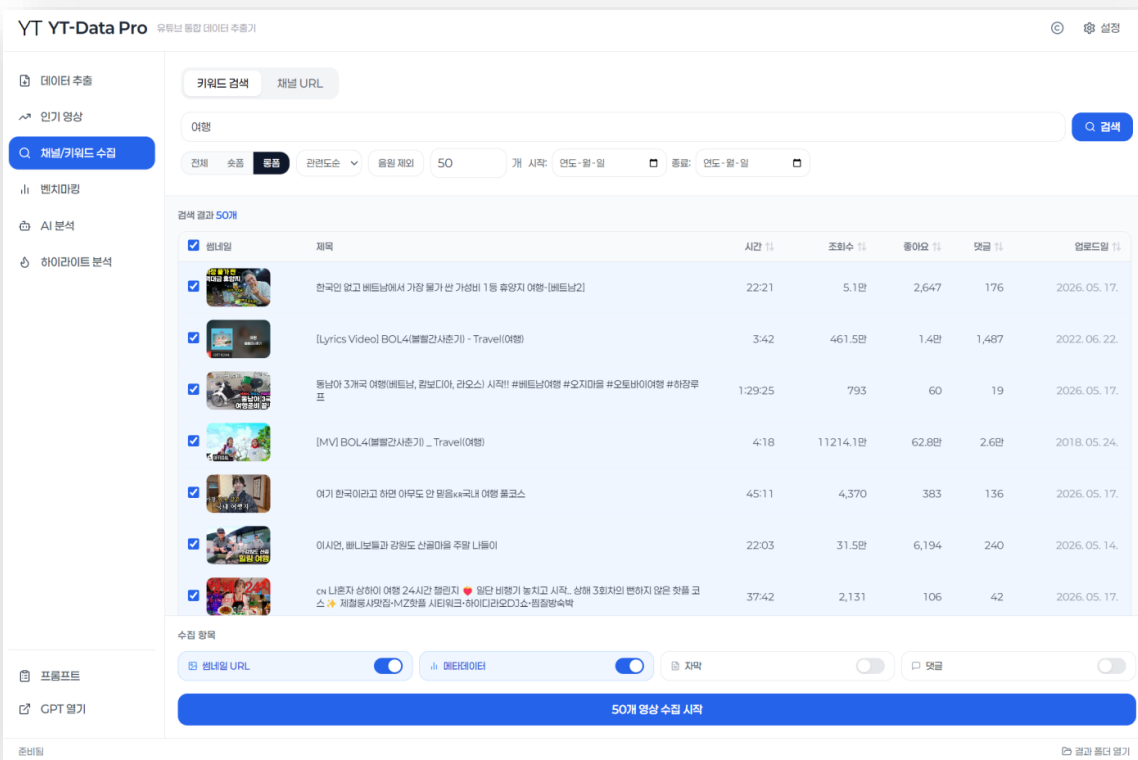
7-1. 검색 모드 선택

모드 전환 토글 (상단)

- "키워드 검색" — 검색어로 관련 영상을 찾습니다.
- "채널 URL" — 특정 채널의 영상 목록을 가져옵니다.

검색 입력

- 키워드 모드: 검색할 키워드를 입력 (예: "파이썬 강의")
 - 채널 모드: 채널 URL 또는 채널 ID를 입력 (예: <https://www.youtube.com/@채널명>)
 - "검색" 또는 "채널 수집" 버튼 클릭 (또는 Enter 키)
- 💡 YouTube API 키가 설정되어 있어야 검색이 가능합니다.



7-2. 필터 옵션

영상 길이 필터 (체크박스)

- 전체 – 전체 영상
- 숏폼 – 숏폼 영상만 포함
- 롱폼 – 롱폼 영상만 포함

정렬 기준 (드롭다운)

- 키워드 모드: 관련도순, 최신순, 조회수순, 좋아요순
- 채널 모드: 최신순, 조회수순, 좋아요순

추가 필터

- "음원 제외" 버튼 — 음원/음악 콘텐츠를 검색 결과에서 제외합니다.
- 수집 개수 — 직접 개수 입력 (최대 20,000 개)
- 수집 기간 — 특정 기간 내 트렌드 분석 시 활용
- 채널 모드에서는 키워드 필터 입력으로 채널 내 검색이 가능합니다.

The screenshot displays the YT-Data Pro interface. On the left is a sidebar with navigation options: 데이터 추출, 인기 영상, 채널/키워드 수집 (highlighted), 벤치마킹, AI 분석, and 하이라이트 분석. The main area has tabs for 키워드 검색 and 채널 URL. Below the tabs is a search bar and a filter section highlighted with a red box. This section includes checkboxes for 전체, 숏폼, and 롱폼 (with 롱폼 selected), a dropdown for 정렬기준 (set to 관련도순), a checkbox for 음원 제외, a text input for 개수 (set to 50), and date range pickers for 시작 and 종료. Below the filters is a table of search results with columns: 선택, 제목, 시간, 조회수, 좋아요, 댓글, and 업로드일. The table lists several videos, including one about a Korean actor and another about BOL4. At the bottom, there are toggle switches for 원본영상 URL, 메타데이터, 자막, and 댓글, followed by a large blue button labeled '50개 영상 수집 시작'.

7-3. 검색 결과 테이블

결과 표시

- 검색 결과 개수와 선택 개수가 상단에 표시됩니다.
- 체크박스, 썸네일, 제목, 길이, 조회수, 좋아요, 댓글, 업로드일 컬럼

테이블 조작

- 컬럼 헤더 클릭 — 해당 컬럼 기준으로 정렬 전환 (▼▲↕)
- 행 클릭 — 해당 영상 선택/해제 (파란색 하이라이트)
- 헤더 체크박스 — 전체 선택 / 전체 해제
- 영상 제목 클릭 — 영상 상세 정보 모달이 열립니다.

영상 상세 정보 모달

- 썸네일, 제목, 업로더, 조회수, 좋아요, 댓글 수
- 업로드일, 태그, 설명 등 전체 메타데이터 표시

YT YT-Data Pro

유튜브 통합 데이터 추출기

🔍

🛠️

🌐

데이터 추출

인기 영상

채널/키워드 수집

랜치마킹

AI 분석

하이라이트 분석

키워드 검색

채널 URL

여행

🔍 검색

전체

숙종

목록

관련도순

음원 제외

50

개 시작

연도-월-일

종료: 연도-월-일

검색 결과 50개

☒

썸네일

☒

제목

☐

시간

☐

조회수

☐

좋아요

☐

댓글

☐

업로드일

☒

한국인 없고 베트남에서 가장 물가 싼 가성비 1등 휴양지 여행-[베트남2]

22:21

5.1만

2,647

176

2026. 05. 17.

☒

[Lyrics Video] BOL4(불불간사촌기) - Trave(여행)

3:42

461.5만

1.4만

1,487

2022. 06. 22.

☒

동남아 3개국 여행(베트남, 캄보디아, 라오스) 시작! #베트남여행 #오지마을 #오토바이여행 #하장루프

1:29:25

793

60

19

2026. 05. 17.

☒

[MV] BOL4(불불간사촌기) _ Trave(여행)

4:18

11214.1만

62.8만

2.6만

2018. 05. 24.

☒

여기 한국이라고 하면 아무도 안 믿을xx국내 여행 풀코스

45:11

4,370

383

136

2026. 05. 17.

☒

이시언, 뽀니보통과 강원도 산골마을 주말 나들이

22:03

31.5만

6,194

240

2026. 05. 14.

☒

cn 나혼자 상하이 여행 24시간 헬렌지 🍷 일단 비행기 놓치고 시작. 상해 3회차의 변하지 않은 핫플 코스 🌟 제철음식맛집-MZ핫플 시티워크-하이디라오D3쇼-원정량속박

37:42

2,131

106

42

2026. 05. 17.

수집 항목

☒ 썸네일 URL

☒ 메타데이터

☐ 지막

☐ 댓글

50개 영상 수집 시작

🔍 결과 볼더 열기

연도	제목	채널	조회수	좋아요	댓글	재생시간	재방송시간	태그	링크	한글URL
1주	1주특집: 전세대를 통해 알아보는... 대도시 3교로만 '만기연장' 사정하고...	서울경제TV	58362	335	821	2020.04.16.		117	#부산산 일제사대 독립이제 #부산 아파트도 지금과 같은데 대도시 #부산	https://www.youtube.com/watch?vugW8WFWj7mdeu4
2주	2주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
3주	3주특집: 3교로만 '보통' 사정하고 전세대를 통해 알아보는 '만기연장' 사정하고...	서울경제TV	58362	335	821	2020.04.23.		117	#부산산 일제사대 독립이제 #부산 아파트도 지금과 같은데 대도시 #부산	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
4주	4주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
5주	5주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
6주	6주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
7주	7주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
8주	8주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
9주	9주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
10주	10주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
11주	11주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
12주	12주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
13주	13주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
14주	14주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
15주	15주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
16주	16주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
17주	17주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
18주	18주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
19주	19주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
20주	20주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
21주	21주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
22주	22주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
23주	23주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
24주	24주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.		144	588뉴스, 경제, 뉴스, 주식, 경제뉴스	https://www.youtube.com/watch?v7mDxb7Ck0
25주	25주특집: 전세대를 통해 알아보는 '전국' 뉴스 NEWS 11	588뉴스	80112	627	1142	2020.04.23.	</			

08

벤치마킹 탭

수집 데이터를 시각화하고 AI 인사이트를 얻는 분석 도구

8-1. 워크스페이스 열기

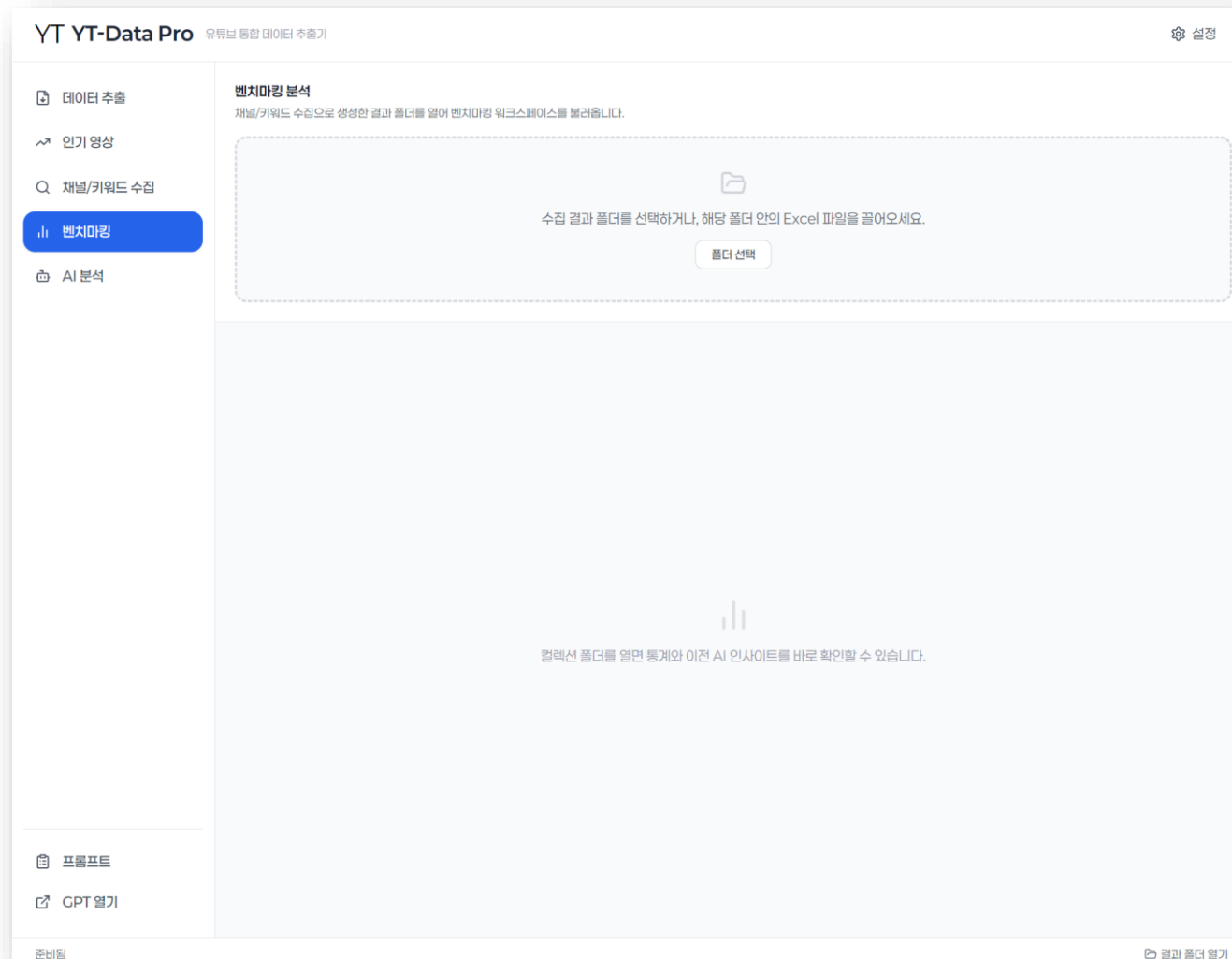
초기 화면

- 점선 박스 영역에 수집 결과 폴더를 드래그하거나,
- "폴더 선택" 버튼으로 수집 결과 폴더를 선택합니다.

지원하는 폴더 구조

- 채널/키워드 수집에서 생성된 폴더 (collection.xlsx 포함)
- 인기 영상 수집에서 생성된 폴더
- Excel 파일이 포함된 폴더를 자동 인식합니다.

💡 폴더 안에 Excel 파일이 없으면 워크스페이스를 열 수 없습니다.



8-2. 워크스페이스 상단 컨트롤

워크스페이스 정보

- 경로, 검색어, 원본 Excel 파일명, AI 히스토리 수가 표시됩니다.

버튼 모음

- "새로고침" 버튼 — 워크스페이스 데이터를 다시 로드합니다.
- "원본 폴더" 버튼 — 수집 결과 폴더를 탐색기에서 엽니다.
- "다른 폴더" 버튼 — 다른 수집 폴더로 전환합니다.

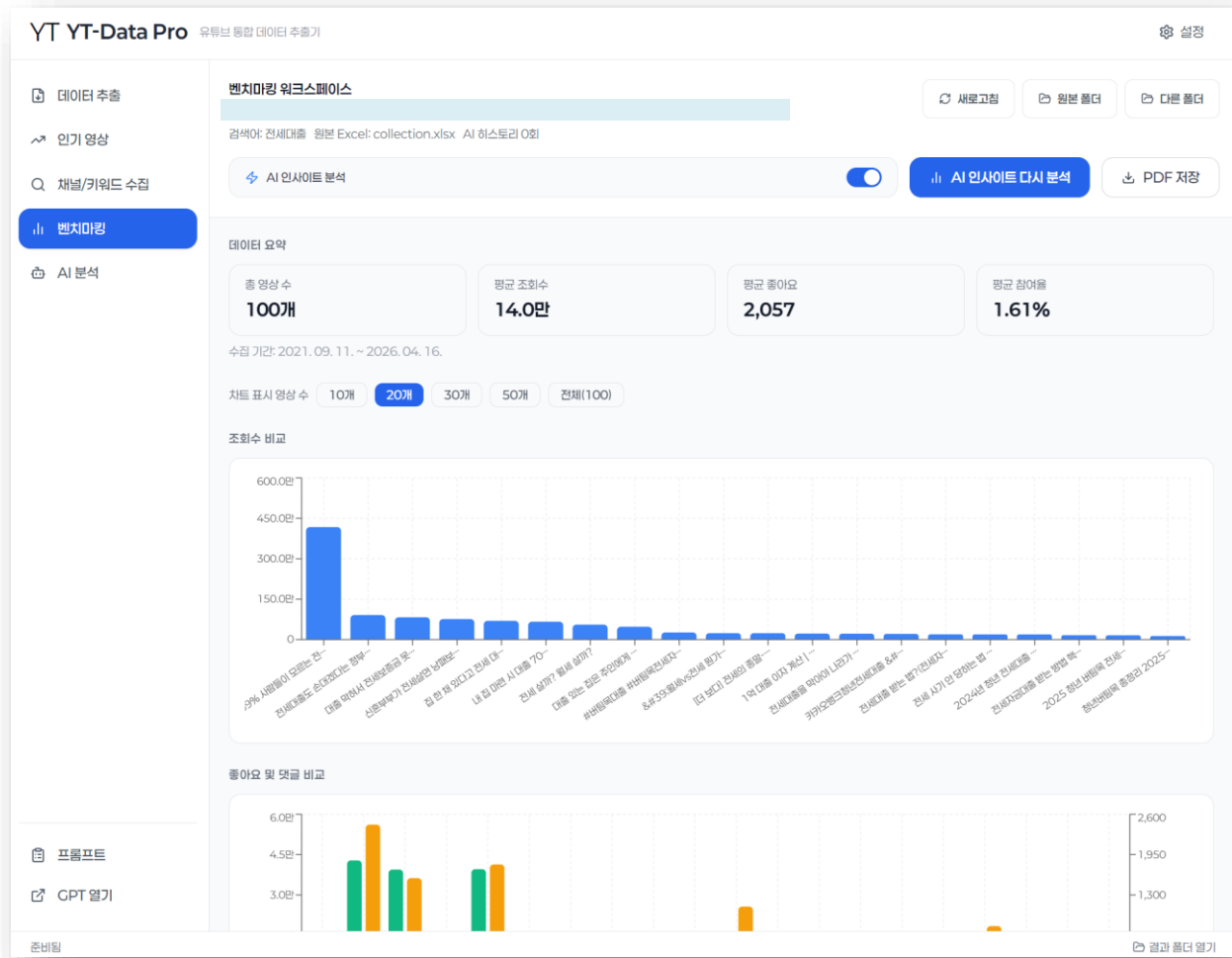
AI 인사이트 설정 바

- ⚡ AI 인사이트 분석 토글 — AI 분석 활성화/비활성화
- "AI 인사이트 다시 분석" 버튼 — AI 분석을 재실행합니다.
- "통계 새로고침" 버튼 — AI 없이 통계만 갱신합니다 (토글 OFF 시).
- "PDF 저장" 버튼 — 현재 분석 결과를 PDF로 내보냅니다.

⚠ 주의사항: 벤치마킹할 데이터에 자막과 댓글이 많은 경우에 ai분석을 사용하면 자막과 댓글까지 모두 읽기 때문에 그만큼 ai 사용량과 시간이 늘어납니다. 자막과 댓글 분석은 필요한 경우에만 데이터에 포함하는 것을 권장 드립니다.

GPT 열기 활용

- AI를 연결하지 않았을 경우 또는 한도를 모두 소진한 경우를 대비하여 GPT를 열도록 "GPT 열기" 버튼을 추가하였습니다. "4. GPT 열기 버튼 활용" 내용을 확인하세요.



8-3. 통계 요약 및 차트

4개 통계 카드

- 총 영상 수 — 분석 대상 영상 개수
- 평균 조회수 — 전체 평균 조회수
- 평균 좋아요 — 전체 평균 좋아요 수
- 평균 참여율 — (좋아요+댓글)/조회수 비율
- 수집 기간 날짜 범위가 함께 표시됩니다.

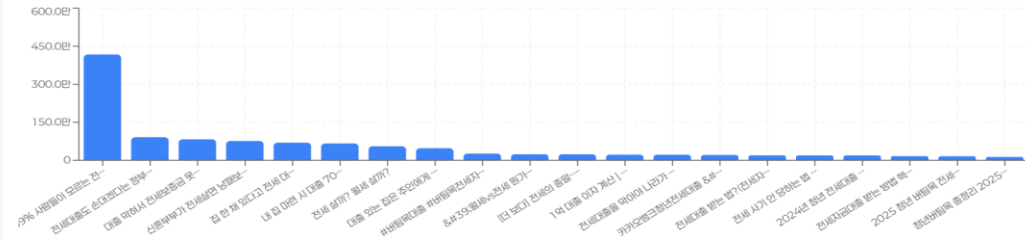
차트 표시 개수 선택

- 10개 / 20개 / 30개 / 50개 버튼으로 차트에 표시할 영상 수를 선택합니다.

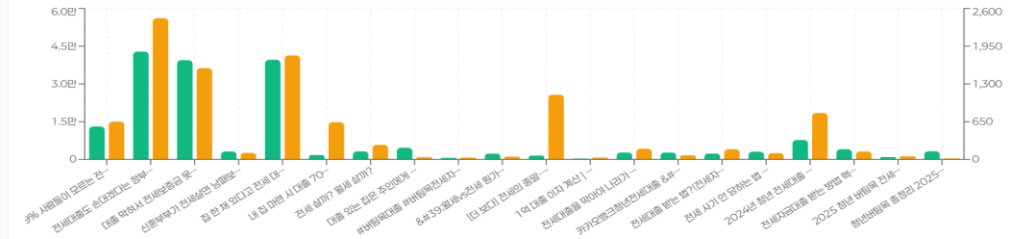
차트 종류 (최대 4개)

- 조회수 비교 — 막대 차트 (상위 N개 영상)
- 좋아요 및 댓글 비교 — 이중 축 막대 차트
- 채널별 영상 비중 — 파이 차트 (2개 이상 채널일 때)
- 상위 키워드 — 가로 막대 차트 (상위 20개)

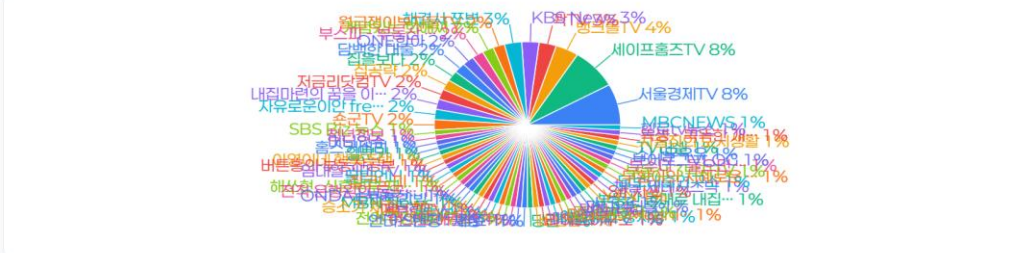
조회수 비교



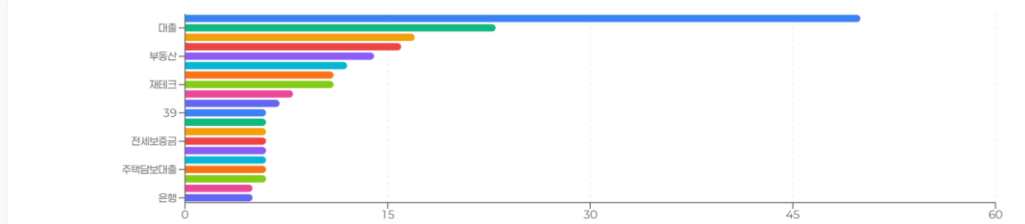
좋아요 및 댓글 비교



채널별 영상 비중



상위 키워드



8-4. AI 인사이트 및 내보내기

AI 인사이트 카드

- AI 분석 토글이 켜져 있으면 자동으로 AI 인사이트가 생성됩니다.
- 카드별 색상 코드: 파란색(전략), 보라색(패턴), 초록색(성과), 주황색(제안) 등
- 각 카드에 아이콘 + 제목 + 설명 형태로 인사이트가 표시됩니다.
- "최근 분석" 시각이 함께 표시됩니다.

⚠ 주의사항

: excel에 영상 수가 많을 수록 시간이 10분 이상 소요될 수 있습니다. 또한 codex 연결을 무료 계정으로 했을 경우 주간 한도가 한번 분석에 10% 이상 소모될 수 있습니다.

한도 사용량은 설정에서 확인하실 수 있으나 GPT 정책상 정확한 정보를 가져올 수 없어 수치가 실제와 다를 수 있으므로 GPT 웹 페이지의 codex/설정 탭에서 사용량을 확인하세요.

PDF 내보내기

- "PDF 저장" 버튼 클릭 → 저장 위치 선택 대화상자
- 차트 + 통계 + AI 인사이트가 포함된 리포트가 PDF로 생성됩니다.

PDF 리포트 목록

- 이전에 저장한 PDF 리포트가 시간순으로 나열됩니다.
- "폴더 열기" 버튼으로 해당 파일 위치를 탐색기에서 엽니다.

⚡ AI 인사이트 분석

📄 AI 인사이트 다시 분석

📄 PDF 저장

AI 인사이트

최근 분석: 2026. 4. 17. 10시 39분 24초

📈 성과 패턴

평균 조회수는 14만이지만 상위 5개 영상이 69.5만~417.4만 조회수를 기록해 전체 성과를 크게 끌어올리는 톱테일 구조가 매우 두드러집니다. 특히 전세의 합정, 정부 규제, 대출 뱅크처럼 불안-충격-정책 변화가 결합된 제목이 순수 정보형 영상보다 훨씬 강한 조회수를 만들었습니다. 반대로 버팀목, 청년 전세대출, 신청 방법 같은 실용 주제는 폭발력은 다소 낮아도 꾸준히 중상위권 조회수를 확보해 검색형 수요가 안정적으로 존재한다는 점이 확인됩니다. 즉 이 시장은 이슈형 바이럴과 검색형 실용 콘텐츠를 분리해서 운영할수록 성과가 좋아지는 구조입니다.

📊 콘텐츠 전략 제안

콘텐츠 전략은 즉시성 높은 이슈 대응형과 누적 시청을 노리는 상시 검색형의 2트랙으로 가는 것이 가장 효율적입니다. 이슈 대응형은 1주목자 제한, 전세대출 규제, DSR, 금리 변화처럼 뉴스성이 강한 주제를 짧고 빠르게 설명하고, 검색형은 청년 버팀목, 신혼부부, 프리랜서, 무직자, HUG와 HF 비교처럼 상황별 문제 해결형으로 깊게 정리해야 합니다. 상위권 영상에서 반복적으로 확인되는 것은 단순 설명보다 손해 회피, 거절 방지, 합정 경고, 실제 후기 같은 맥락이 붙을 때 클릭률이 올라간다는 점입니다. 따라서 같은 주제라도 총정리 1편, 거절 사유 1편, 실제 사례 1편으로 분해해 시리즈화하는 편이 더 강합니다.

👥 참여율 분석

평균 참여율 1.61%는 주제가 실용 검색형이라 시청 후 바로 이탈하는 비중이 높다는 뜻으로 해석할 수 있습니다. 다만 상위권의 정책 규제 영상들은 타이밍과 댓글이 동시에 크게 터지며 평균을 훨씬 웃도는 반응을 보이는데, 이는 정보 소비를 넘어 의견 대립과 불안 심리가 작동했기 때문입니다. 반대로 신청 방법, 서류, 조건 정리형 영상은 조회수 대비 반응이 낮은 편이라 댓글 유도 장치가 필수입니다. 영상 말미에 본인 상황 댓글 유도, 고정댓글 체크리스트, 커뮤니티 탭 후속 Q&A를 붙이면 검색형 콘텐츠의 참여율을 끌어올릴 수 있습니다.

📌 태그 및 주제 분석

태그 분포를 보면 전세대출, 대출, 전세, 버팀목, 전세자금대출, 청년이 핵심 검색어이며, 넓은 키워드와 제도명 키워드가 함께 작동하는 시장입니다. 주제는 크게 정책 변화형, 대상별 가이드형, 절차-서류형, 리스크 방지형으로 나뉘는데, 조회수는 정책 변화형과 리스크 방지형이 강하고 검색 지속성은 대상별 가이드형과 절차형이 강합니다. 채널 번치마킹 관점에서는 서울경제TV와 KBS News 같은 뉴스 채널이 규제 이슈를 선점하고, 세이프홀즈TV와 벵크로TV 같은 실용 채널이 버팀목과 신청법 키워드를 안정적으로 쌓는 구조입니다. 즉 경쟁 우위는 모든 주제를 넓게 다루는 것보다, 정책 해석 능력이나 실무 설명력 중 하나를 선포하게 가져가는 쪽에서 나옵니다.

📄 다음 액션

다음 액션은 먼저 2026 기준 키워드 콘텐츠 목록을 재편하는 것입니다. 우선순위는 2026 청년 버팀목 전세대출 총정리, 1주목자 전세대출 가능 여부, 전세대출 거절 사유 7가지, 전세보증금 반환 절차처럼 검색량과 불안 심리가 동시에 있는 주제입니다. 총괄 1개를 만들면 짧은 클립 3개 이상으로 잘라서 규제 핵심, 거절 포인트, 준비 서류로 재가공하는 운영이 필요합니다. 또한 댓글에서 가장 많이 나오는 개인 상황 질문을 모아 다음 영상 제목으로 바로 연결하면 시리즈 채워 시간이 늘고 구독 전환도 좋아집니다.

🔍 SEO 최적화

검색 키워드는 전세대출, 청년 버팀목 전세대출, 전세자금대출, 1주목자 전세대출, 전세보증금 반환, HUG HF 차이, 전세대출 거절, 전세대출 연장, 전세대출 금리처럼 제도명과 상황 키워드를 함께 잡아야 합니다. 제목은 연도, 대상, 결과를 앞에 두는 방식이 좋으며 예시는 2026 청년 버팀목 전세대출 총정리, 1주목자 전세대출 이제 막히나, 전세대출 거절당하는 진짜 이유 7가지 같은 형태가 효과적입니다. 썸네일은 2~4단이 중심으로 전세대출 막힘, 거절 사유, 1주목자 제한, HUG vs HF처럼 즉시 이해되는 문구가 유리하고, 메타 설명은 최신 기준 여부, 대상자, 다루는 항목, 시청 이득을 첫 120자 안에 압축해야 합니다. 또한 설명란과 탭에 자막, 금리, 서류, 신청 순서, 주의사항, 실제 사례 같은 세부 키워드를 반복 배치하면 검색 노출 범위를 넓힐 수 있습니다.



AI 분석 탭

유튜브 영상을 빠른 요약 또는 심층 분석하고 AI와 대화

9-1. URL 입력 및 모드 선택

URL 입력

- 분석할 유튜브 링크를 입력합니다.
- Enter 키로도 분석을 시작할 수 있습니다.
- 저장 위치가 하단에 표시됩니다 (설정에서 지정).

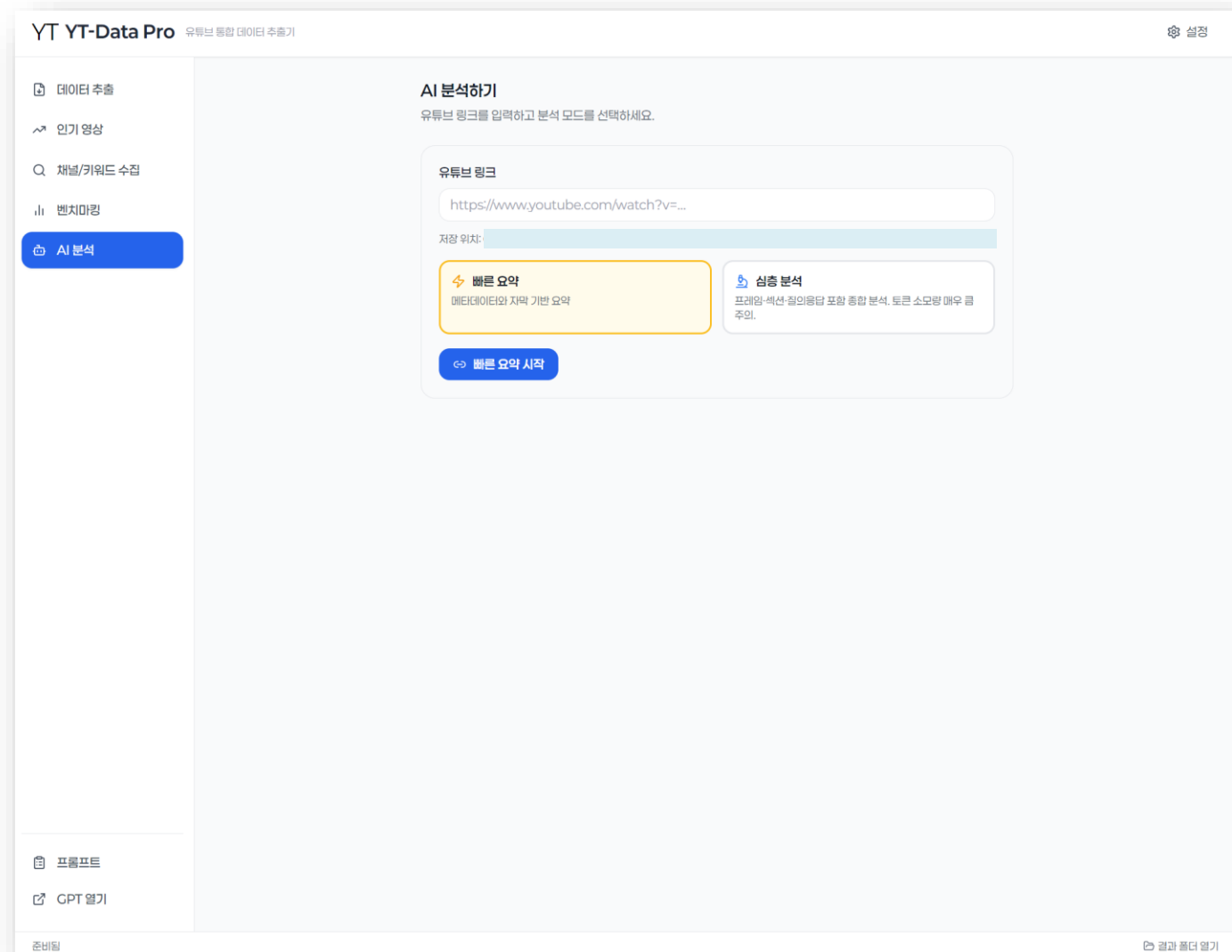
분석 모드 선택 (2개 카드)

⚠ 주의 사항: 이 기능은 설정에 AI 로그인이 되어있어야 사용 가능합니다.

- ⚡ 빠른 요약 — 메타데이터와 자막 기반으로 경량 요약
프레임 추출·섹션 분할·OCR을 생략하여 빠르게 완료
토큰 소모량이 적음
- 📄 심층 분석 — 프레임·섹션·질의응답 포함 종합 분석
영상에서 프레임을 추출하고 섹션별로 상세 분석
토큰 소모량이 매우 큼 (주의)

"빠른 요약 시작" / "심층 분석 시작" 버튼

- 선택한 모드에 따라 버튼 텍스트가 변경됩니다.
- 클릭하면 워크스페이스가 생성되고 분석이 시작됩니다.



9-2. 분석 워크스페이스 — 상단 컨트롤

← 뒤로 버튼

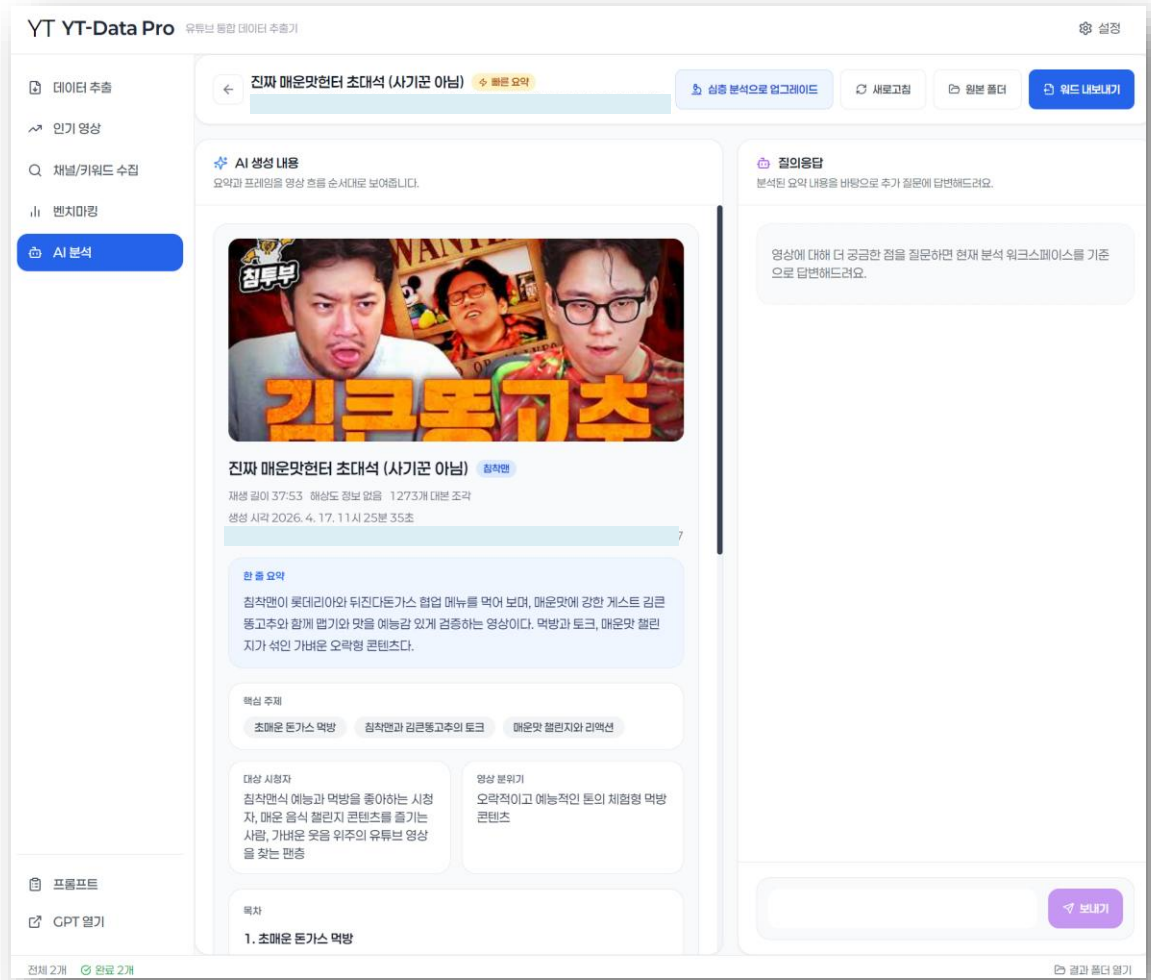
- URL 입력 화면으로 돌아갑니다.

영상 제목 + 모드 배지

- 빠른 요약 모드: 제목 옆에 ⚡ "빠른 요약" 노란색 배지가 표시됩니다.
- 심층 분석 모드: 배지 없이 제목만 표시됩니다.

우측 버튼 모음

- "심층 분석으로 업그레이드" 버튼 — 빠른 요약 상태에서 심층 분석으로 전환 이미 수집된 메타데이터와 자막을 재사용하여 시간 절약
- "새로고침" 버튼 — 워크스페이스를 다시 로드합니다.
- "원본 폴더" 버튼 — 분석 폴더를 탐색기에서 엽니다.
- "워드 내보내기" 버튼 — 분석 결과를 Word(.docx) 파일로 내보냅니다.



9-3. 좌측 패널 — AI 생성 내용 (1)

히어로 섹션

- 영상 대표 프레임 또는 YouTube 썸네일이 크게 표시됩니다.
- 영상 제목, 업로더 이름(배지), 재생 길이, 해상도, 대본 조각 수
- 분석 생성 시각과 폴더 경로

한 줄 요약

- 파란색 박스 안에 영상 핵심 내용이 1~2문장으로 표시됩니다.

빠른 요약 전용 정보

- 핵심 주제 — 태그 칩 형태로 주요 주제가 나열됩니다.
- 대상 시청자 — 이 영상의 주요 타겟 시청자층
- 영상 분위기 — 교육적/오락적/정보 전달 등 영상 톤



진짜 매운맛헌터 초대석 (사기꾼 아님) 침착맨

한 줄 요약

침착맨이 롯데리아와 뽕이돈가스 협업 메뉴를 먹어 보며, 매운맛에 강한 게스트 김큰똥고추와 함께 맵기와 맛을 예능감 있게 검증하는 영상이다. 먹방과 토크, 매운맛 챌린지가 섞인 가벼운 오락형 콘텐츠다.

핵심 주제

초매운 돈가스 먹방 침착맨과 김큰똥고추의 토크 매운맛 챌린지와 리액션

대상 시청자

침착맨식 예능과 먹방을 좋아하는 시청자, 매운 음식 챌린지 콘텐츠를 즐기는 사람, 가벼운 웃음 위주의 유튜브 영상을 찾는 팬층

영상 분위기

오락적이고 예능적인 톤의 체험형 먹방 콘텐츠

9-4. 좌측 패널 — AI 생성 내용 (2)

목차 (심층 분석)

- 번호가 매겨진 목차와 하위 항목이 계층 구조로 표시됩니다.

설명 (심층 분석)

- 각 목차 항목별 상세 설명이 단락으로 작성됩니다.

핵심 하이라이트 (심층 분석)

- 가장 중요한 장면 3개가 카드로 표시됩니다.
- 각 카드: 제목, 시간 범위 (MM:SS - MM:SS), 요약 텍스트

내보낸 리포트

- Word로 내보낸 파일 목록이 표시됩니다.
- "폴더 열기" 버튼으로 파일 위치를 엽니다.

목차

1. 초매운 돈가스 먹방

2. 침착맨과 김큰똥고추의 토크

3. 매운맛 챌린지와 리액션

설명

1. 초매운 돈가스 먹방

영상은 침착맨이 화제가 된 초매운 돈가스 메뉴를 직접 먹어 보겠다고 소개하면서 시작된다. 단순 시식이 아니라, 실제로 매운 음식을 잘 먹는 사람의 반응도 함께 보여주고 게스트를 초대하는 구성이 핵심이다.

이날 등장한 게스트는 김큰똥고추로, 등장 직후부터 이름과 과거 이미지 때문에 '사기꾼 아니냐'는 식의 농담이 오가며 분위기를 만든다. 게스트는 억울함을 호소하고, 동생인 '뽕고추'와 헛갈린다는 식의 설정이 이어지면서 초반부터 웃음을 유도한다.

2. 침착맨과 김큰똥고추의 토크

본격적인 먹방에서는 일반 양념 맛과 훨씬 더 자극적인 매운맛 메뉴를 비교하며 먹는다. 소스를 더 넣고, 국물이나 양념의 위험성을 경고하고, 점점 매운맛의 강도가 올라가면서 출연진의 리액션이 커지는 과정이 주요 재미 포인트로 작동한다.

3. 매운맛 챌린지와 리액션

전체적으로 이 영상은 매운 음식 자체의 정보 전달보다, 침착맨 특유의 느슨한 진행과 게스트의 캐릭터성이 결합된 예능형 체험 콘텐츠에 가깝다. 매운 음식 챌린지를 좋아하는 시청자에게는 반응 보는 재미를, 기존 팬들에게는 출연진의 티키타카와 상황극 같은 웃음을 주는 영상이다.

진짜 매운맛헌터 초대석 (사기꾼 아님)

업로더: 침착맨

재생 길이: 37:53

해상도: 4K

FPS: 60

대본 조각: 1273개

생성 시각: 2026. 4. 17. 11시 25분 35초

원본 폴더:

한 줄 요약

침착맨이 롯데리아와 뽕다돈가스 협업 메뉴를 먹어 보며, 매운맛에 강한 게스트 김큰똥고추와 함께 맵기와 맛을 매능감 있게 검증하는 영상이다. 먹방과 토크, 매운맛 챌린지가 섞인 가벼운 오락형 콘텐츠다.

목차

1. 초매운 돈가스 먹방

2. 침착맨과 김큰똥고추의 토크

3. 매운맛 챌린지와 리액션

설명

1. 초매운 돈가스 먹방

영상은 침착맨이 화제가 된 초매운 돈가스 메뉴를 직접 먹어 보겠다고 소개하면서 시작된다. 단순 시식이 아니라, 실제로 매운 음식을 잘 먹는 사람의 반응도 함께 보여주고 게스트를 초대하는 구성이 핵심이다.

이날 등장한 게스트는 김큰똥고추로, 등장 직후부터 이름과 과거 이미지 때문에 '사기꾼 아니냐'는 식의 농담이 오가며 분위기를 만든다. 게스트는 억울함을 호소하고, 동생인 '뽕고추'와 헛갈린다는 식의 설정이 이어지면서 초반부터 웃음을 유도한다.

2. 침착맨과 김큰똥고추의 토크

본격적인 먹방에서는 일반 양념 맛과 훨씬 더 자극적인 매운맛 메뉴를 비교하며 먹는다. 소스를 더 넣고, 국물이나 양념의 위험성을 경고하고, 점점 매운맛의 강도가 올라가면서 출연진의 리액션이 커지는 과정이 주요 재미 포인트로 작동한다.

3. 매운맛 챌린지와 리액션

전체적으로 이 영상은 매운 음식 자체의 정보 전달보다, 침착맨 특유의 느슨한 진행과 게스트의 캐릭터성이 결합된 예능형 체험 콘텐츠에 가깝다. 매운 음식 챌린지를 좋아하는 시청자에게는 반응 보는 재미를, 기존 팬들에게는 출연진의 티키타카와 상황극 같은 웃음을 주는 영상이다.

참고 정보

업로드 날짜: 20260412

9-5. 좌측 패널 — 스토리 흐름 (심층 분석)

스토리 흐름 섹션

- 영상 전체를 시간 순서대로 여러 섹션으로 나누어 표시합니다.

각 섹션 카드에 포함되는 정보

- 대표 프레임 이미지 — 해당 구간의 캡처 화면
- 섹션 제목 + 시간 범위 (MM:SS - MM:SS)
- 출처 배지 (uploader_chapter / auto 등)
- 요약 텍스트 — 해당 구간에서 일어나는 내용
- 해석 (노란색 박스) — AI의 맥락적 해석
- 키포인트 (파란색 칩) — 핵심 키워드들
- OCR 텍스트 (파란색 박스) — 화면에 표시된 텍스트 인식 결과

업그레이드 안내 (빠른 요약 모드)

- "빠른 요약 모드에서는 프레임 추출과 섹션별 분석이 생략되었습니다."
- "심층 분석으로 업그레이드" 버튼이 하단에 표시됩니다.

목차

1. 실험의 문을 여는 매운 메뉴 소개

1.1 소스를 더하는 오프닝으로 위층한 분위기를 미리 연다

1.2 뒤진디돈가스 협업 메뉴와 초대석의 목적을 설명한다

2. 가짜 논란 속 진짜 한터의 등장

2.1 게스트는 사칭범과 닮았다는 이유로 바로 의심한다

2.2 형제와 사칭범의 관계를 풀며 억울함을 해명한다

3. 의심을 깨려는 자격 검증과 한터 세계관

3.1 자격증, 등급, 번호, 홈페이지로 실존성을 입증하려 한다

3.2 매운맛 한터 문화의 규칙과 허세가 코미디를 만든다

4. 형제 관계와 한터명에 얽힌 뒷이야기

4.1 큰통고추와 쥐통고추라는 이름의 유래가 밝혀진다

4.2 동생이 상처받았다는 이야기로 웃음 사이에 진심이 드러난다

5. 사칭 공방의 역전과 시식 직전의 신경전

5.1 게스트는 오히려 침착한 쪽의 사칭 가능성을 제기한다

5.2 우유, 물, 콜피스를 두고 한터식 논리와 과학이 충돌한다

6. 돈가스로 확인된 진짜 한터의 내공

6.1 순한 맛부터 매운 맛, 추가 소스까지 단계적으로 도전한다

6.2 먹는 태도 자체를 퍼포먼스로 해석하며 실력과 허세가 엮인다

7. 용서라면 최종 도전과 억울함의 해소

7.1 과거 사칭범이 실패한 관련으로 마지막 경증을 진행한다

7.2 도전을 마친 뒤 통생을 위한 용원과 해명으로 방송을 정리한다

스토리 흐름

요약과 프레임을 같은 위치에서 함께 보여줍니다.



소스를 더 붓는 불길한 시작

00:00 - 00:17

오프닝부터 소스를 더 붓는 장면이 반복되며 오늘 먹방이 평범한 리뉴가 아니라 고통을 동반한 실험이 될 것임을 예고한다.

해석

짧은 반복과 과장된 말투가 본편 전부터 긴장과 웃음을 동시에 만든다.

추가 소스 투입

매운 도전 예고



경고와 비명으로 여는 초대석

00:17 - 00:35

국물을 마시지 말라는 경고와 비명 섞인 반응 뒤에, 오늘의 메인 메뉴 소개로 자연스럽게 화면이 넘어간다.



안녕 맞이 일고요

점석맨은 롯데리아와 뒤진디돈가스 협업 메뉴가 일반 양념 버전과 월런 더 매운 버전 두 종류로 구성됐었다고 설명한다.

해석: 단순 신메뉴 소개가 아니라 난이도 비교를 위한 실험 설계처럼 들린다.

- 양념 맛-

- 뒤진디 맛-

시청자 성화 끝에 성사된 도전

00:52 - 01:10



원래 안 하려고 그랬거든요?

원래는 하지 않으려 했지만 시청자들이 계속 왜 안 먹느냐고 물어붙여 결국 도전을 하게 됐다고 밝힌다.

해석: 억지로 끌려온 척하는 태도가 방송의 장난스러운 출발점을 만든다.

- 시청자 요청-

- 도전 수락-

진짜 매운맛 전문가 초대

01:10 - 01:27

9-6. 우측 패널 — 질의응답 (Q&A)

질의응답 패널

- 분석된 요약 내용을 바탕으로 AI에게 추가 질문을 할 수 있습니다.

채팅 영역

- 사용자 메시지 — 어두운 배경(오른쪽 정렬)으로 표시
- AI 응답 — 밝은 배경(왼쪽 정렬)으로 표시
- 각 메시지에 역할(사용자/AI)과 시각이 표시됩니다.
- 새 메시지 추가 시 자동으로 하단으로 스크롤됩니다.

입력 영역

- 텍스트 입력창에 질문을 작성합니다.
- "보내기" 버튼 (보라색) 클릭 또는 Enter 키로 전송합니다.
- Shift+Enter로 줄바꿈이 가능합니다.
- 전송 중에는 스피너가 표시되며 입력이 비활성화됩니다.

💡 빠른 요약 모드에서도 Q&A가 동일하게 동작합니다.

☆ AI 생성 내용

요약과 프레임을 영상 흐름 순서대로 보여줍니다.

위험한 음식 앞에서 겁을 주는 방식이 오히려 예능적인 기대감을 높인다.

국물 경고 메뉴 소개 전환

협업 메뉴의 구성 설명

00:35 - 00:52

침착맨은 롯데리아와 뒤진다돈가스 협업 메뉴가 일반 양념 버전과 훨씬 더 매운 버전 두 종류로 구성돼 있다고 설명한다.

해석

단순 신메뉴 소개가 아니라 난이도 비교를 위한 실험 설계처럼 들린다.

양념 맛 뒤진다 맛

시청자 성하 끝에 성 사되 두저

transcript_window

🗣️ 질의응답

분석된 요약 내용을 바탕으로 추가 질문에 답변해드려요.

사용자 2026. 4. 17. 13시 28분 16초

무슨 맛을 더 맛있다고 표현했나?

AI 2026. 4. 17. 13시 28분 32초

제공된 근거로 보면 **먼저 먹은 비교적 순한 버전**을 두고 "맵긴 하지만 맛있었다"는 식으로 표현한 것으로 보입니다.

다만 자료 안에는 **두 맛을 직접 비교해 "어느 쪽이 더 맛있었다"***고 명확히 말한 대목은 보이지 않아서, 그 이상은 확실하게 말하기 어렵습니다.

사용자 2026. 4. 17. 13시 28분 48초

같이 출연한 게스트는 bj와 무슨 관계인가?

AI 2026. 4. 17. 13시 30분 16초

제공된 근거만 보면, 게스트는 '침착맨과는 친구보다는 형동생 관계'처럼 말하고, 본인이 '형'이라고 주장합니다. 둘이 '83년생 동갑'이라는 말이 나온 뒤, 게스트가 '빠른 연생이라 제가 형이죠'라고 하고, 이어 '친구 하는 것보다는 형동생 하는 게 좋지 않을까'라고 정리합니다.

다만 질문의 'BJ'가 침착맨이 아니라 다른 인물을 뜻한다면, 그 사람과의 관계는 자료에 명확히 나오지 않습니다. 참고로 게스트는 '김취풍고추는 제 동생'이라고도 말해서, '취풍고추와는 실제 형제 관계'라고 볼 수 있습니다.

보내기

10

하이라이트 분석

유튜브 영상의 시청 집중 구간을 분석하고 스포츠 추천 구간을 제안합니다

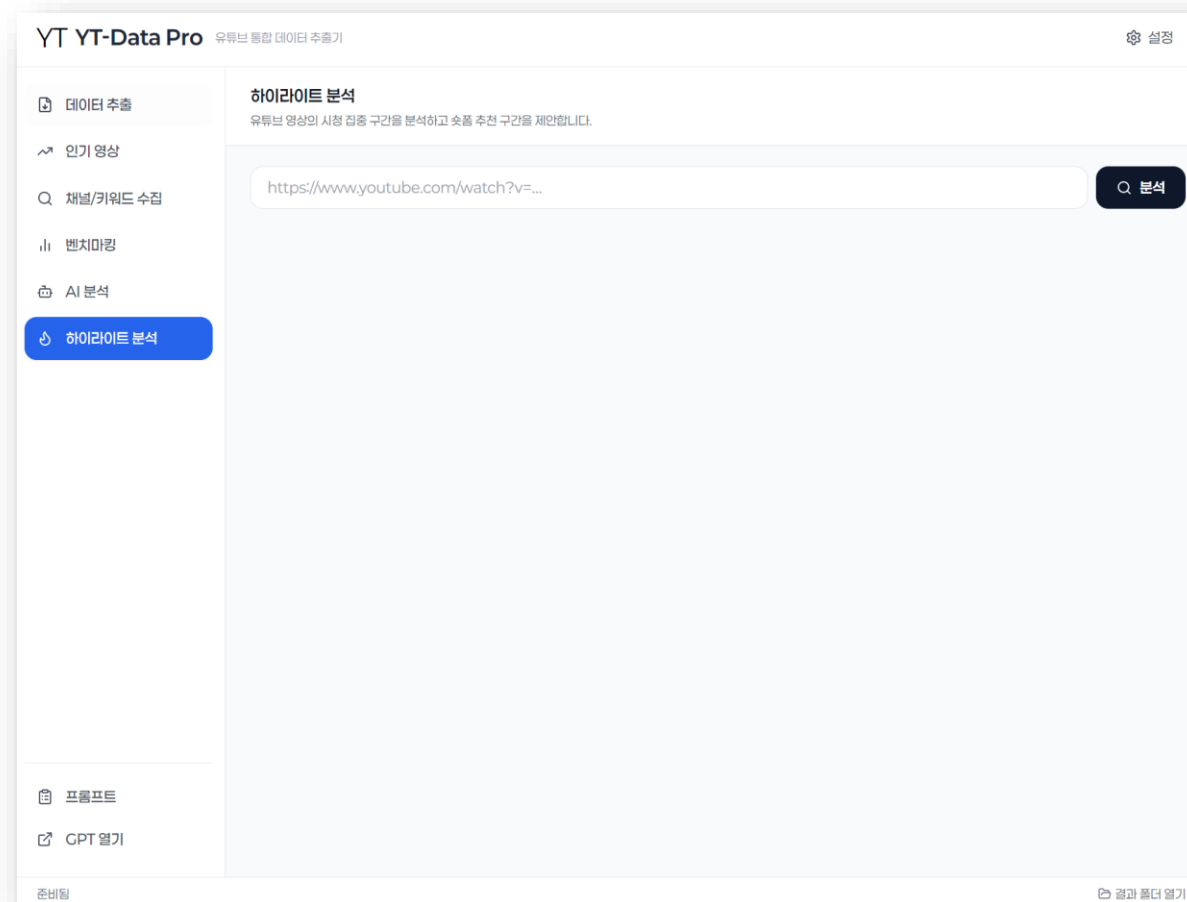
10-1. URL 입력 및 분석

URL 입력

- 사이드바에서 "하이라이트 분석" 탭을 클릭합니다.
- 상단 입력창에 분석할 유튜브 링크를 붙여넣습니다.
- "분석" 버튼을 클릭하거나 Enter 키를 눌러 분석을 시작합니다.

분석 결과 — 영상 정보

- 영상 제목과 전체 길이가 표시됩니다.
- 하이라이트 구간의 개수가 함께 안내됩니다.
- 💡 조회수가 충분하지 않은 영상은 하이라이트 데이터가 없을 수 있습니다.



10-2. 시청 집중도 그래프

그래프 읽는 법

- X축은 영상의 시간, Y축은 시청 집중도(0~100%)를 나타냅니다.
- 그래프 위의 각 지점에 마우스를 올리면 해당 시점의 집중도를 확인할 수 있습니다.
- 점선(50%)은 기준선으로, 이보다 높은 구간이 하이라이트입니다.

숏폼 추천 구간 표시

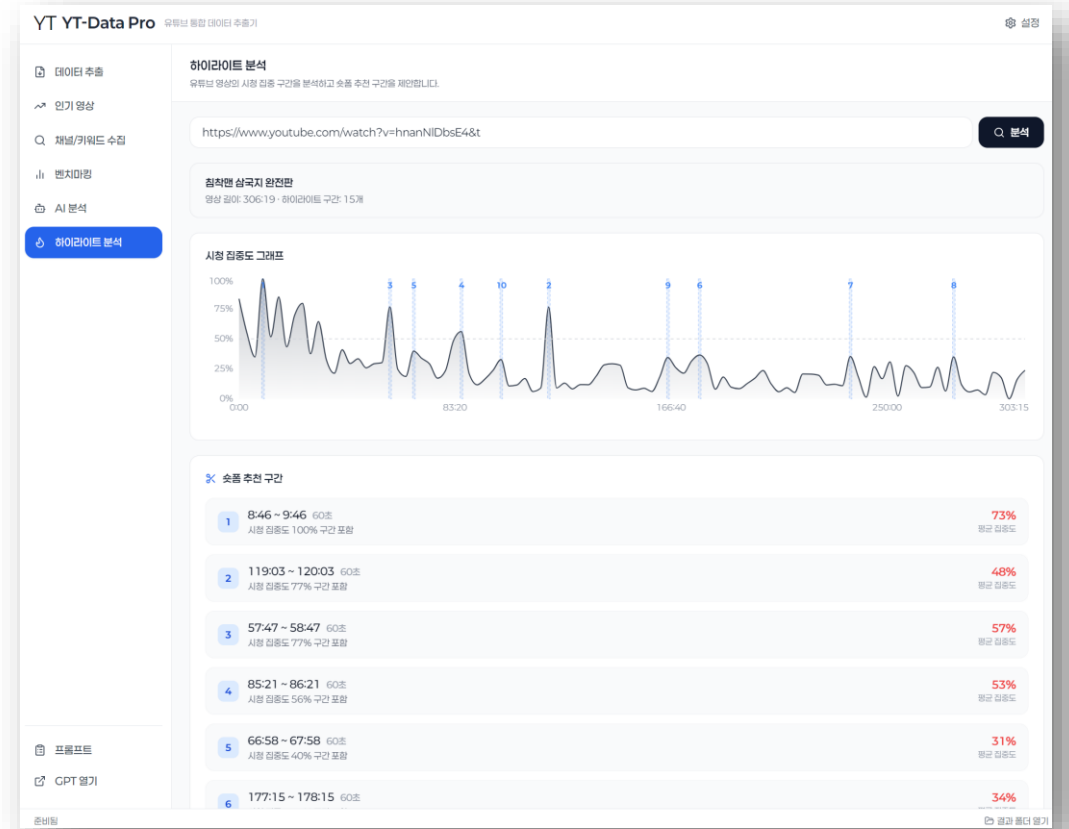
- 파란색 음영 영역이 숏폼으로 추천되는 구간입니다.
- 각 영역에 번호가 표시되어 아래 추천 목록과 대응됩니다.
- 추천 구간에 마우스를 올리면 시작~종료 시간이 표시되며, 영역이 붉은색으로 강조됩니다.

추천 목록

- 평균 시청 집중도보다 높은 구간을 자동으로 찾아 최대 10개까지 추천합니다.
- 각 추천 카드에는 다음 정보가 표시됩니다:
 - 구간 번호 (그래프의 파란 영역과 대응)
 - 시작 시간 ~ 종료 시간 및 구간 길이(초)
 - 해당 구간의 평균 집중도(%)

활용 방법

- 추천된 시간 구간을 참고하여 숏폼 콘텐츠를 편집할 수 있습니다.
- 집중도가 높은 구간은 시청자 관심이 집중된 부분으로, 숏폼 전환 시 높은 조회수를 기대할 수 있습니다.
- 여러 구간을 조합하여 하이라이트 편집 영상을 제작할 수도 있습니다.



11

데이터 활용 노하우

수집한 데이터를 콘텐츠 전략에 효과적으로 활용하는 방법

11-1. 콘텐츠 기획에 활용하기

트렌드 파악

- 인기 영상 탭의 "검색어 후보"와 "상위 태그"를 참고하여 현재 뜨는 주제를 파악합니다.
- "왜 뜨는지 요약"의 제목 패턴을 분석하여 효과적인 제목 전략을 수립합니다.

경쟁 분석

- 채널/키워드 수집으로 경쟁 채널의 영상을 수집합니다.
- 벤치마킹 탭에서 조회수·좋아요·참여율 차트를 비교합니다.
- AI 인사이트로 성과가 좋은 콘텐츠의 공통점을 파악합니다.

주제 검증

- 기획 중인 주제를 키워드 검색하여 기존 콘텐츠의 성과를 확인합니다.
- 조회수 상위 영상의 자막을 분석하여 다루는 세부 주제를 파악합니다.

11-2. SEO 및 메타데이터 최적화

태그 전략

- 성과 좋은 영상들의 공통 태그를 벤치마킹 "상위 키워드" 차트에서 추출합니다.
- 수집한 태그를 자신의 영상에 적용하여 검색 노출을 높입니다.

제목·설명 최적화

- 인기 영상의 제목 패턴(예: "~하는 법", "TOP 10")을 참고합니다.
- 경쟁 영상의 설명란 구조를 분석하여 자신의 설명란을 개선합니다.

업로드 타이밍

- 인기 영상의 업로드일과 조회수 추이를 비교하여 최적 업로드 시점을 파악합니다.
- 히스토리 기능으로 시간대별 트렌드 변화를 추적합니다.

11-3. 활용 워크플로 정리

추천 워크플로

- ① 인기 영상 탭에서 현재 트렌드를 파악합니다.
 - ② 관심 키워드로 채널/키워드 수집을 실행합니다.
 - ③ 수집 결과를 벤치마킹 탭에서 시각화하고 AI 인사이트를 얻습니다.
 - ④ 참고할 영상을 AI 분석 탭에서 심층 분석합니다.
 - ⑤ Q&A 기능으로 영상 구조와 전략 포인트를 질문합니다.
 - ⑥ Word 리포트로 내보내어 기획 문서에 첨부합니다.
- 💡 Codex 미설치 시에도 수집 Excel + GPT 프롬프트 조합으로 분석이 가능합니다.

12

저작권 주의사항

수집한 데이터를 사용할 때 반드시 지켜야 하는 사항

12-1. YouTube 이용약관 준수

허용되는 사용

- 개인적인 분석 및 연구 목적의 데이터 수집
- 콘텐츠 기획을 위한 트렌드 참고 및 벤치마킹
- 자신의 채널 성과 분석

주의해야 하는 사용

- 수집한 데이터(자막, 댓글 등)를 그대로 재배포하는 행위
- 타인의 영상 콘텐츠를 무단으로 복제·가공하여 사용하는 행위
- 자동화된 대량 수집으로 YouTube 서비스에 부담을 주는 행위

⚠ YouTube API 서비스 약관(Terms of Service)을 반드시 확인하세요.

12-2. 콘텐츠 저작권

영상 저작권

- 수집한 자막·메타데이터·댓글은 원 저작자에게 권리가 있습니다.
- 분석 결과를 외부에 공개할 때는 출처를 명시합니다.
- 타인의 영상 스크립트를 그대로 사용하면 저작권 침해가 될 수 있습니다.

댓글 저작권

- 수집한 댓글을 상업적으로 사용하려면 작성자 동의가 필요할 수 있습니다.
- 댓글 내용을 분석 통계로 활용하는 것은 일반적으로 허용됩니다.

AI 생성 콘텐츠

- AI가 생성한 요약·분석 결과는 참고 자료로 활용합니다.
 - AI 결과를 그대로 게시하기보다 자신의 관점을 더해 재구성합니다.
- 💡 수집 데이터는 "참고"와 "인사이트 도출"에 활용하는 것이 가장 안전합니다.

감사합니다

YT-Data Pro와 함께 데이터 기반 콘텐츠 전략을 시작하세요